VOGUE

MÉXICO

MODA Y ARQUITECTURA: diseñando nuevas perspectivas

BELINDA

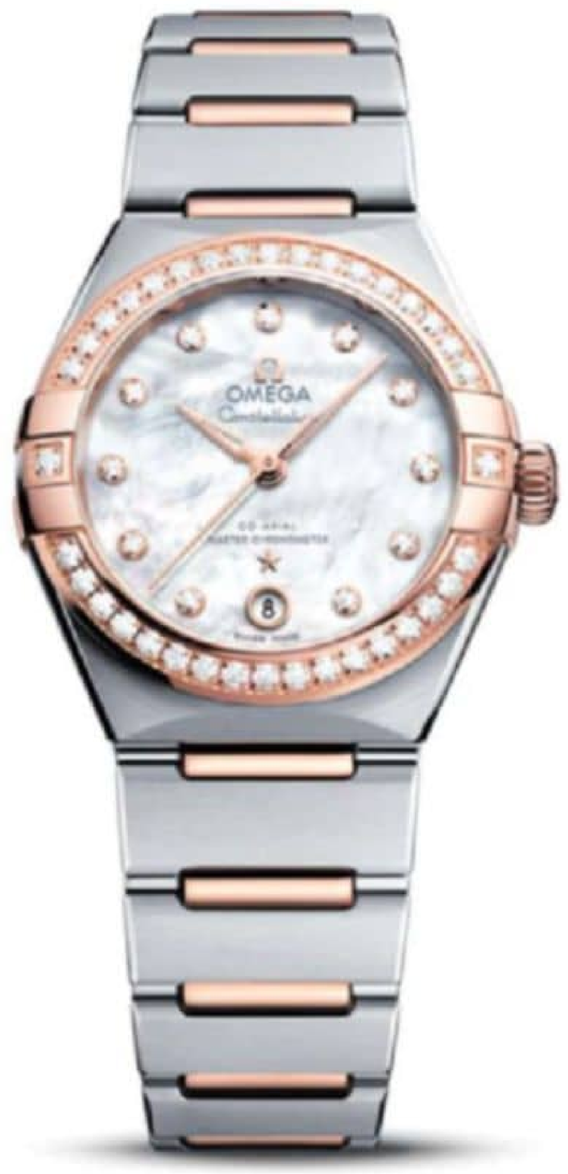
EN DOS ACTOS

AGOSTO 2026

$101

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe



CONSTELLATION 29 MM
Co-Axial Master Chronometer

PRECISIÓN

Nuestra atención al detalle es evidente en todo lo que hacemos. En la imagen, estamos terminando de montar el Co-Axial Master Chronometer 8700, el motor de nuestro Constellation 29 mm en oro Sedna™ de 18 qt y acero noble. Cuando el reloj esté terminado, este movimiento será visible a través del cristal de zafiro abovedado y resistente al rayado. Nos gusta que nuestros relojes sean bellos por sus dos caras. Ese es nuestro planteamiento: máxima exigencia. Eso es precisión OMEGA.

OMEGA

#Precisión

BOUTIQUES OMEGA: El Palacio de Hierro (Perisur, Polanco, Santa Fe, Guadalajara, Monterrey).

omegawatches.com

Revistas.PeruRadio.net.pe

FENDI.COM

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

CONTENIDO

AGO

06
DIRECTORIO

10
CARTA DE LA DIRECTORA

12
MEMORABILIA DEL TIEMPO
Los relojes no son sólo objetos para lucir, sino también parte del viaje: registran el tiempo y marcan memorias.

20
FRAGMENTOS DEL PASADO
Van Cleef & Arpels rescata uno de los periodos más fascinantes en la historia universal con su nueva colección.

24
ESTÍO ETERNO
Entre momentos idílicos de diversión y descanso, así se vive (y se viste) el verano.

30
EN NUESTRO RADAR
Una selección de objetos, marcas y joyas que están en nuestra mira.

32
EL MUNDO DE AMALIA
Amalia Amoedo es color, arte y pasión. Su compromiso con el arte y los artistas latinoamericanos se refleja completamente en su personalidad.

46
CONEXIÓN VITAL
Una exposición del artista Gabriel Rico, presentada por Perrotin, nos pone frente a la realidad de cómo cada especie respira.

48
PAZ Y CONEXIÓN
Destinos que evocan descanso y bienestar, se convierten en parte de un recorrido que queremos iniciar.

EN PORTADA:
Belinda luciendo chamarra y pantalón, ambos de LEVI'S*; anillo de* CARTIER. *En este reportaje: peinado, Javier Díaz; maquillaje, Berenice de la Rosa; asistentes de foto, Ricardo Álvarez y Gabriel Hernández; asistentes de moda, Marlene Zepeda y Oscar Barragán; locación, Sobremesa Roma; talento, Belinda. Fotógrafa: Karla Lisker. Realización: Valentina Collado.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

STO

62
EN PIE DE GUERRA
¿Y si el verdadero bienestar no fuera encontrar una versión mejorada de nosotras mismas?

68
MITOLOGÍA COTIDIANA
En el origen de los grandes mitos, el verdadero encanto está en la forma en que se vive el placer diario.

74
DISEÑAR EL AMOR
Una pareja imaginó una experiencia de cuatro días en un destino idílico en México, donde el arte, la naturaleza y dos culturas marcaron la celebración.

78
CASA ABIERTA
¿Qué hace inolvidable una casa de vacaciones? La idea de diseñar espacios donde el tiempo transcurre a otro ritmo.

82
REGRESO A LAS RAÍCES
Viajamos a Texas con una ambiciosa misión: documentar y rendir homenaje a las comunidades que reescriben la narrativa estadounidense.

98
PRINCESA DEL POP
Una artista multifacética que evoluciona y busca la resiliencia, nos revela su nueva faceta como creativa.

110
ARQUITECTURA Y MANIFIESTO
Estas obras arquitectónicas muestran cómo la modernidad encontró en México un laboratorio experimental.

114
RUMBO A EL SALVADOR
De regreso a casa, en El Salvador, se busca reconectar con las raíces que impulsan nuestro gran legado.

CÍRCULO COMPLETO
La modelo Paula Soares fotografiada por su pareja, James Turlington, en casa Al Suave, en El Zonte, El Salvador.

JAMES TURLINGTON.

Revistas.PeruRadio.net.pe

VOGUE MÉXICO

HEAD OF EDITORIAL CONTENT
KARLA MARTINEZ DE SALAS

EXECUTIVE DIGITAL EDITOR ATENEA MORALES

FASHION
FASHION DIRECTOR VALENTINA COLLADO
ASSOCIATE FASHION EDITOR MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ
FASHION WRITER LUZ GARCÍA

BEAUTY AND LIFESTYLE
BEAUTY & LIFESTYLE EDITOR KARINA GONZÁLEZ
BEAUTY & LIFESTYLE WRITER MARÍA VILLARREAL
FILM & CULTURE WRITER FERNANDA PÉREZ
WRITER MARÍA DIEZ

CREATIVE
HEAD OF DESIGN KARLA ACOSTA
DESIGNER VALERIA AYUSO

CONTENT OPERATIONS
CREATIVE DIRECTOR PRISCILA CASAÑAS
ART PRODUCTION ASSOCIATE CAROL RODRÍGUEZ
SOCIAL MEDIA MANAGER JOAN ESCUTIA
ADAPTATION EDITORS RAMÓN BARRETO, CAMILA COLINA
PRODUCTION & DISTRIBUTION MANAGER IVÁN CHAPARRO

COMMERCIAL
CATEGORY LEAD OF LUXURY, BEAUTY AND FASHION ÉRIKA FONSECA
CATEGORY LEAD OF TECH, AUTO, HEALTH, VICE AND TRAVEL FRANCISCO VARGAS

CONTRIBUTORS
EUROPA: EUGENIA GONZÁLEZ Y PATRICIA REYNOSO
ANGELO DESANTO, CAMILA GALFIONE, CARLOS NAZARIO, GASTÓN OLMOS, JAMES TURLINGTON, JOSÉ FORTEZA, KARLA LISKER, LINA ZANGERS, LUCAS OLMOS, MANUEL ZÚÑIGA, MARIE THORAND, MARLENE ZEPEDA, SANTIAGO SIERRA SOLER, TYLER MITCHELL, VANIA OJEDA, WILLY LUKAITIS, XU BO, YANG YI

EVENTS / EXPERIENCES
MARKETING REVENUE VICE PRESIDENT JUAN PABLO GALLÓN

MANAGING DIRECTOR JAVIER ESTEBAN
FINANCE DIRECTOR LUIS BALBUENA
PEOPLE DIRECTOR, PEOPLE SERVICES ALAN GAMBOA
COMMUNICATIONS DIRECTOR ENRIQUE SÁNCHEZ ARMAS
SENIOR COUNSEL KARLA LEÓN

VOGUE GLOBAL
ANNA WINTOUR GLOBAL EDITORIAL DIRECTOR
GLOBAL CREATIVE DIRECTOR RAUL MARTINEZ
APAC EDITORIAL DIRECTOR (TAIWAN, INDIA, JAPAN) LESLIE SUN

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, AMERICA CHLOE MALLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, BRITAIN CHIOMA NNADI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, FRANCE CLAIRE THOMSON-JONVILLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, GERMANY KERSTIN WENG
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, INDIA ROCHELLE PINTO
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, ITALY FRANCESCA RAGAZZI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, JAPAN KAZUMI ASAMURA HAYASHI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, MIDDLE EAST MANUEL ARNAUT
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, SPAIN INÉS LORENZO
EDITOR IN CHIEF, CHINA ROCCO LIU

VICE PRESIDENT, GLOBAL OPERATIONS AND CONTENT STRATEGY LOUISA PARKER BOWLES
VICE PRESIDENT, GLOBAL CONTENT BUSINESS OPERATIONS CHRIS DIPRESSO MORRA
GLOBAL CONTENT STRATEGY ADVISOR ANNA-LISA YABSLEY
GLOBAL HEAD OF FASHION NETWORK VIRGINIA SMITH
GLOBAL EDITOR AT LARGE HAMISH BOWLES
GLOBAL DIRECTOR, VOGUE RUNWAY NICOLE PHELPS
GLOBAL NETWORK LEAD & US DEPUTY EDITOR TAYLOR ANTRIM
GLOBAL NETWORK LEAD & EXECUTIVE EDITOR, BRITISH VOGUE GILES HATTERSLEY
GLOBAL NETWORK LEAD & US FASHION FEATURES DIRECTOR MARK HOLGATE
GLOBAL FASHION NETWORK, DEPUTY DIRECTOR LAURA INGHAM
VICE PRESIDENT, HEAD OF VIDEO THESPENA GUATIERI
GLOBAL DIRECTOR, SOCIAL MEDIA SAM SUSSMAN
GLOBAL TALENT CASTING DIRECTORS IGNACIO MURILLO, MORGAN SENESI
GLOBAL ENTERTAINMENT DIRECTOR SERGIO KLETNOY
GLOBAL DESIGN DIRECTOR PARKER HUBBARD
DIRECTOR OF CONTENT PLANNING MILLY TRITTON
ASSOCIATE APAC (TAIWAN, INDIA, JAPAN) CONTENT OPERATIONS DIRECTOR VAV LIN

AÑO 27, NÚMERO 316, AGOSTO 2026
© VOGUE MÉXICO MARCA REGISTRADA, PRIMERA PUBLICACIÓN: OCTUBRE DE 1999, REVISTA DE PUBLICACIÓN MENSUAL, EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8. COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC DEL. MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, TELÉFONO 50623710, POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). CON NÚMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR 04-2001-011217454300-102, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 11572, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 8132, NÚMERO ISSN 2448-6353. LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL. IMPRESO POR CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO), JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COLONIA TRÁNSITO, C.P. 03820, CIUDAD DE MÉXICO.

© VOGUE MÉXICO YEAR 27, NUMBER 316, AUGUST 2026, FIRST PUBLICATION, OCTOBER 1999, IT IS A MONTHLY PUBLICATION, EDITED AND PUBLISHED BY CONDÉ NAST DE MEXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC III, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, (52) (55) 50623710, BY AGREEMENT AND UNDER LICENSE OF ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR-IN-CHIEF KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). RESERVATION OF RIGHTS NUMBER FOR THE EXCLUSIVE USE, GRANTED BY INDAUTOR (MEXICO) 04-2001-011217454300-102, NUMBER OF CERTIFICATE OF LAWFULNESS OF TITLE 11572, CONTENT LEGALITY CERTIFICATE NUMBER 8132, ISSN NUMBER 2448-6353. CONDÉ NAST IS NOT RESPONSIBLE OF THE PUBLICITY CONTENTS REVEALED BY ITS ADVERTISERS, SINCE THE CASE, CONDÉ NAST, WILL INVESTIGATE THE SERIOUSNESS OF THE ADVERTISERS. THE VIEWS EXPRESSED BY THE AUTHORS AND THE ADVERTISERS DO NOT NECESSARILY REPRESENT THE POSITION OF EDITOR AND PUBLISHER. PARTIAL OR TOTAL REPRODUCTION IS FORBIDDEN. PRINTED BY CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO), JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COL. TRÁNSITO, C.P. 03820, MEXICO CITY.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Skin by Bio-Oil®

Revistas.PeruRadio.net.pe

VOGUE MÉXICO

CUNA BRASILEÑA
LA CUNA DEL PAN DE QUESO ES MINAS GERAIS, PERO SU FUROR SE EXTIENDE POR TODO EL TERRITORIO BRASILEÑO... Y EL MUNDO.
MÉXICO
CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V.
Publisher Vogue
ÉRIKA FONSECA
Av. Paseo de las Palmas No. 781, piso 8, Lomas de Chapultepec III
Secc, CP 11000, Ciudad de México.
Tel. (52-55) 50-62-37-10
Mail: erika.fonseca@condenast.com.mx
advertising@condenast.com.mx

MIAMI
CONDÉ NAST DE MÉXICO
Y LATINOAMÉRICA
Client Partner Sr.
LUCÍA SOTRES
800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables,
Florida 33134. USA.
Tel. (305) 371 9393
Mail: lucia.sotres@condenastamericas.com

ARGENTINA
Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Tel. (305) 371 9393
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Brihet e Hijos S.A. Agustín Magaldi 1448, Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 013 601
Interior del país: DGP
Alvarado 2118,
Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 019 970

CHILE
Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Distribuidora Editorial Infinito SpA
Alonso de Córdova 5870 OF 413 PS 4 Comuna las Condes
Tel. (56) 232 424 673

COLOMBIA
Client Partner Mexico & Latin America
CAMILA GUTIÉRREZ
Mail: ines.lince@condenastamericas.com
Distribución de revistas
Comunican S.A.
Calle 103, 69B-43
Bogotá, Colombia.
Tel. (571) 423 2300

PANAMÁ / CENTROAMÉRICA
Representante Comercial
PILAR SÁINZ
comercial.panama@condenastamericas.com
Tel. (507) 65376310
Distribución de revistas en Panamá Distribuidora Lewis S.A. de C.V.
Calle 2, Parque Industrial, Costa del Este, Panamá.
Tel. (507) 200 1888

PERÚ
Director Comercial
FRANCISCO VARGAS
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Tu Colección Perú E.I.R.L.Calle Villalba #114, Arequipa Perú.
Tel. (51) 997 625 610

PUERTO RICO
Distribución de revistas
Distribuidora de Publicaciones Aponte Inc. Carretera 797 km 1.0,
Barrio Jagueyes Abajo Bldg. 1, Aguas Buenas, PR.
Tel. (787) 602 3413

GUATEMALA
Distribución de revistas
Círculo de Inversiones S.A. 15 Ave. final colonia Oakland, Zona 10,
Ciudad de Guatemala.
Tel. (502) 5632 0985

REPÚBLICA DOMINICANA
Distribución de revistas
MC Marketing de Publicaciones Srl. Calle Venus esq. Luna 20, Ubr.
Sol de Luz, Villa Mella, Santo Domingo Norte,
Rep. Dominicana. Tel. (809) 332 9214

COSTA RICA
Distribución de revistas Ciamesa S.A.
Coyol Alajuela, Parque Empresarial NovaPark,
San José, Costa Rica.
Tel. (506) 2436 7000

SUSCRIPCIONES
MÉXICO
CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A DE C.V
suscripciones@condenast.com.mx

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

CHIEF EXECUTIVE OFFICER ROGER LYNCH

CHAIRMAN OF THE BOARD JONATHAN NEWHOUSE

CHIEF REVENUE OFFICER ELIZABETH HERBST-BRADY

CHIEF CONTENT OFFICER ANNA WINTOUR

CHIEF FINANCIAL OFFICER NICK HOTCHKIN

CHIEF PEOPLE OFFICER STAN DUNCAN

CHIEF CORPORATE AFFAIRS AND COMMUNICATIONS OFFICER DANIELLE CARRIG

CHIEF PRODUCT AND TECHNOLOGY OFFICER VASANTH WILLIAMS

CHIEF CONTENT OPERATIONS OFFICER CHRISTIANE MACK

WORLDWIDE EDITIONS

FRANCE: AD, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

GERMANY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

INDIA: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

ITALY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, LA CUCINA ITALIANA, VANITY FAIR, VOGUE

JAPAN: GQ, VOGUE, WIRED

MEXICO AND LATIN AMERICA: AD, GQ, VOGUE, WIRED

MIDDLE EAST: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE, WIRED

SPAIN: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

TAIWAN: GQ, VOGUE

UNITED KINGDOM: CONDÉ NAST JOHANSENS, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN, TATLER, THE WORLD OF INTERIORS, VANITY FAIR, VOGUE, VOGUE BUSINESS, WIRED

UNITED STATES: AD, ALLURE, ARS TECHNICA, BON APPÉTIT, CONDÉ NAST TRAVELER, EPICURIOUS, GLAMOUR, GQ, PITCHFORK, TEEN VOGUE, THE NEW YORKER, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

BRAZIL: GLAMOUR, GQ, VOGUE

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

ADRIA: VOGUE

AUSTRALIA: GQ, VOGUE

BULGARIA: GLAMOUR

CHINA: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, VOGUE

CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA: VOGUE, WIRED

GERMANY: GLAMOUR

GREECE: VOGUE, WIRED

HONG KONG: GQ,VOGUE

HUNGARY: GLAMOUR

KOREA: ALLURE, GQ, VOGUE

MIDDLE EAST: WIRED

PHILIPPINES: ALLURE, VOGUE

POLAND: AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE

PORTUGAL: VOGUE

SCANDINAVIA: VOGUE

SINGAPORE: VOGUE

SOUTH AFRICA: GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN

THAILAND: GQ, VOGUE

THE NETHERLANDS: VOGUE

TURKEY: GQ, VOGUE, WIRED

UKRAINE: VOGUE

Revistas.PeruRadio.net.pe

Un lujo intenso

Prada Paradigme Le Parfum reinterpreta la elegancia masculina con una intensidad amaderada y ambarada.

Pocas casas de moda han convertido el cuestionamiento de las normas en un lenguaje tan propio como Prada. Desde su fundación en 1913, la firma italiana ha construido su universo creativo a partir de la reflexión de lo que parece establecido. Esa misma filosofía encuentra ahora una nueva expresión en Prada Paradigme Le Parfum, la incorporación más intensa a la familia Paradigme.

PARADIGME LE PARFUM *se convierte en el punto de encuentro entre una visión estética y una manera contemporánea de entender la masculinidad.*

La campaña parte de una pregunta: *What if there's another way?* ("¿Y si hubiera otra manera?"). Más que ofrecer una respuesta, invita a replantear la masculinidad desde un lugar menos normativo y más personal. La autenticidad, la curiosidad y el movimiento sustituyen las viejas certezas como pilares de la identidad contemporánea. Tom Holland encarna esa visión con naturalidad: una masculinidad cuya fuerza reside tanto en la sensibilidad como en la determinación.

Esa narrativa se refleja en su composición olfativa con una firma amaderada ambarada de larga duración, creada por Marie Salamagne, Bruno Jovanovic y Nicolas Bonneville. El bálsamo de Perú, el benjuí y la madera de guayaco se intensifican con Amberever, mientras la vainilla con matices cuero y un acorde de geranio aportan sensualidad y un giro inesperado frente a los códigos clásicos de la perfumería masculina.

El frasco continúa esa misma lógica. El icónico triángulo invertido de Prada se viste con un degradado del verde distintivo de la colección al negro profundo, en sintonía con la estética arquitectónica y minimalista de la marca italiana. Su sistema de recarga refuerza, además, una visión más consciente del lujo.

En una industria marcada durante décadas por códigos masculinos muy precisos, Prada Paradigme Le Parfum propone una conversación distinta en la que la intensidad deja de ser imposición para convertirse en una expresión libre de identidad y masculinidad contemporánea.

Revistas.PeruRadio.net.pe

AVENTURA AL NATURAL *La modelo Tindi Mar se toma unos días en Four Seasons Resort Tamarindo luciendo* total look *de* MIU MIU.

El gozo de la pausa

Estamos a mediados del mes de julio mientras enviamos esta edición a imprenta, apenas unos días después de la eliminación de México de la Copa del Mundo tras caer 3-2 ante Inglaterra. No tiene mucho que asistí a mi primer partido de futbol en el legendario Estadio Azteca (referido ahora como Estadio Banorte, aunque nadie o casi nadie le dice así). El único otro momento que había estado allí, fue para un concierto de Karol G. Para este partido, me hacía mucha ilusión llevar a mis hijas. Ya lo mencioné en otra carta, pero creo que estar en ese estadio para un evento de tal magnitud, tiene un significado especial. Recuerdo que mi madre me comentó (casi de pasada) que un mes antes de que falleciera mi padre, ella había ido con él a un partido en ese mismo estadio. A ella también la llevaron a un partido durante su luna de miel; así de grande era la pasión de mi padre por el futbol. Yo, desde luego, no siento tal nivel de fanatismo por nada, pero aquí en México sí existe esa pasión. Hasta ahora, el partido entre México e Inglaterra fue el encuentro de futbol más visto en la historia de Estados Unidos.

En los últimos días no solo hemos visto futbol; también hemos aprendido sobre otras culturas y países. La mayoría de la gente no sabía dónde estaba Cabo Verde hasta que el equipo sorprendió a España al dejarla sin marcar, o cuando enfrentaron a Argentina. También está el caso de un país como Curazao, que logró llenar el Estadio Azteca de fans en dos ocasiones. Durante estos días me quedaron claras algunas cosas. Primera: me encanta ver futbol, pero creo que a todos nos gusta apoyar al equipo que parte con desventaja. Segunda: México es un lugar extraordinariamente hospitalario; nos desvivimos por hacer que los extranjeros se sientan como en casa, ya sea lanzándolos al aire para celebrar o indicándole a alguien cómo regresar a su hotel tras el partido (mi hermana y yo pasamos parte de una noche ayudando a una pareja de El Paso a encontrar el camino de vuelta). Tercera: ver a estos equipos dejar todo en el juego –la mayoría de las veces–. Eso me recordó la importancia del trabajo en equipo y cómo ninguna persona puede cargar con todo el peso por sí sola. Me hizo reflexionar sobre nuestro trabajo y sobre cómo cada uno de nosotros contribuye a dar forma a algo tan importante como esta plataforma.

Y, no menos importante: me llamó la atención lo poco que se critica a los hombres por su aspecto físico y cómo no se les exige lo mismo que a las mujeres que están bajo el foco público. Me topé con contenido que criticaba duramente el físico de la esposa de un jugador inglés, algo que me molestó, sobre todo mientras leía nuestra edición de agosto, donde el bienestar y la belleza siempre ocupan un lugar destacado.

Hay un artículo escrito por María Villarreal que realmente resonó en mí. ¿Por qué las mujeres siempre estamos persiguiendo la última moda en bienestar? Si no es un tratamiento para la piel que promete juventud eterna, es algo que promete el cuerpo que se supone debemos desear y tener. Todo el sistema está diseñado para dejarnos insatisfechas con quiénes somos y cómo nos vemos. Recién al final de mis cuarenta he logrado hacer las paces con mis brazos –en parte gracias a los péptidos y a una rutina estricta de pesas, sin dejar de lado el yoga o el

SANTIAGO SIERRA SOLER.

Revistas.PeruRadio.net.pe

pilates–, aunque todavía no lo he conseguido con mi cuello. Es un 'estira y afloja' constante, que se debe trabajar una y otra vez. Al final, todo se reduce a una conversación honesta contigo misma sobre cuándo deja de importar; sobre si eres capaz de ignorar el ruido y simplemente fluir un poco mejor.

En este sentido, para nuestra edición de agosto –mientras disfrutamos de lo que queda del verano y algunas por fin estamos de vacaciones–, me encanta la moda de nuestra portada y las historias que hemos seleccionado, ideales para leerlas desde la playa. Fotografiamos a Belinda (nuestra estrella de portada) por segunda vez, y quisimos mostrarla bajo dos luces distintas: un guiño a uno de sus papeles más icónicos en *Cómplices al rescate*, donde interpretó a gemelas: Silvana, la estrella del pop, y Mariana, una chica de pueblo. Esa dualidad refleja fielmente las múltiples facetas de su carrera: desde estrella infantil de telenovelas hasta su pasión por la música, pasando por su etapa más reciente como productora. Tiene una gran versatilidad, y es admirable lo bien que se desenvuelve en todos esos ámbitos. Solo este verano, participó en la ceremonia de inauguración de la Copa del Mundo, apareció en la versión en español de *Toy Story 5* y asume el muy esperado papel de Carlota, esposa de Maximiliano, el efímero emperador de México. En esta edición la verás en dos escenarios: con el telón de fondo de La Cuadra San Cristóbal (de Barragán, por supuesto) y con un estilo más sencillo y minimalista en mezclilla, en Sobremesa. En cualquier caso, es fácil entender por qué ocupa el lugar en el que está.

Agradezco a los colaboradores que se sumaron a esta edición, como Santiago Sierra Soler y Tindi Mar, quienes realizaron una sesión fotográfica de fin de verano en Tamarindo; y James Turlington y Paula Soares, que retrataron una escapada romántica en las playas de El Salvador. Las observas y notas que la química siempre se percibe en las imágenes, y éstas transmiten a la perfección ese aire nostálgico de fin de verano a lo largo de esta edición, que es perfecta para contemplar la llegada del otoño.

CAMINO AL SUR
Derecha: James Turlington fue la mente detrás de una historia retratada en El Salvador.

AMOR BAJO EL MAR
Izquierda: Santiago Sierra Soler y Tindi Mar protagonizan una de nuestras historias.

OJO SÓLIDO
Dcha.: Willy Lukaitis, el fotógrafo que capturó a Belinda en La Cuadra de Luis Barragán.

UNA MUJER
Izda.: Karla Lisker con su hijo Noah; extrema izda.: Karla Martinez de Salas en Sobremesa, en Ciudad de México.

Revistas.PeruRadio.net.pe

MEMORABILIA DEL TIEMPO

Los relojes no son meros objetos para lucir, sino también parte del viaje: registran el tiempo y marcan lugares. Y lo mejor es que hay un guardatiempos para cada travesía (y trotamundos). Con la fotografía de XU BO y la realización de YANG YI.

Revistas.PeruRadio.net.pe

SIN CASUALIDAD
Reloj y brazalate, ambos de CHOPARD*; pantalón de* LEVI'S.
En página opuesta: reloj de ROLEX.

Revistas.PeruRadio.net.pe

NÓMADA EVENTUAL
Reloj de PATEK PHILIPPE.

COPA DE CURIOSIDADES
Reloj de OMEGA.
En este reportaje: dirección artística, Yu; asistentes de moda, Kuei y Yutou; producción, Julie Wang; asistente de producción, Quan Haozhi.

MODA DESDE EL INTERIOR

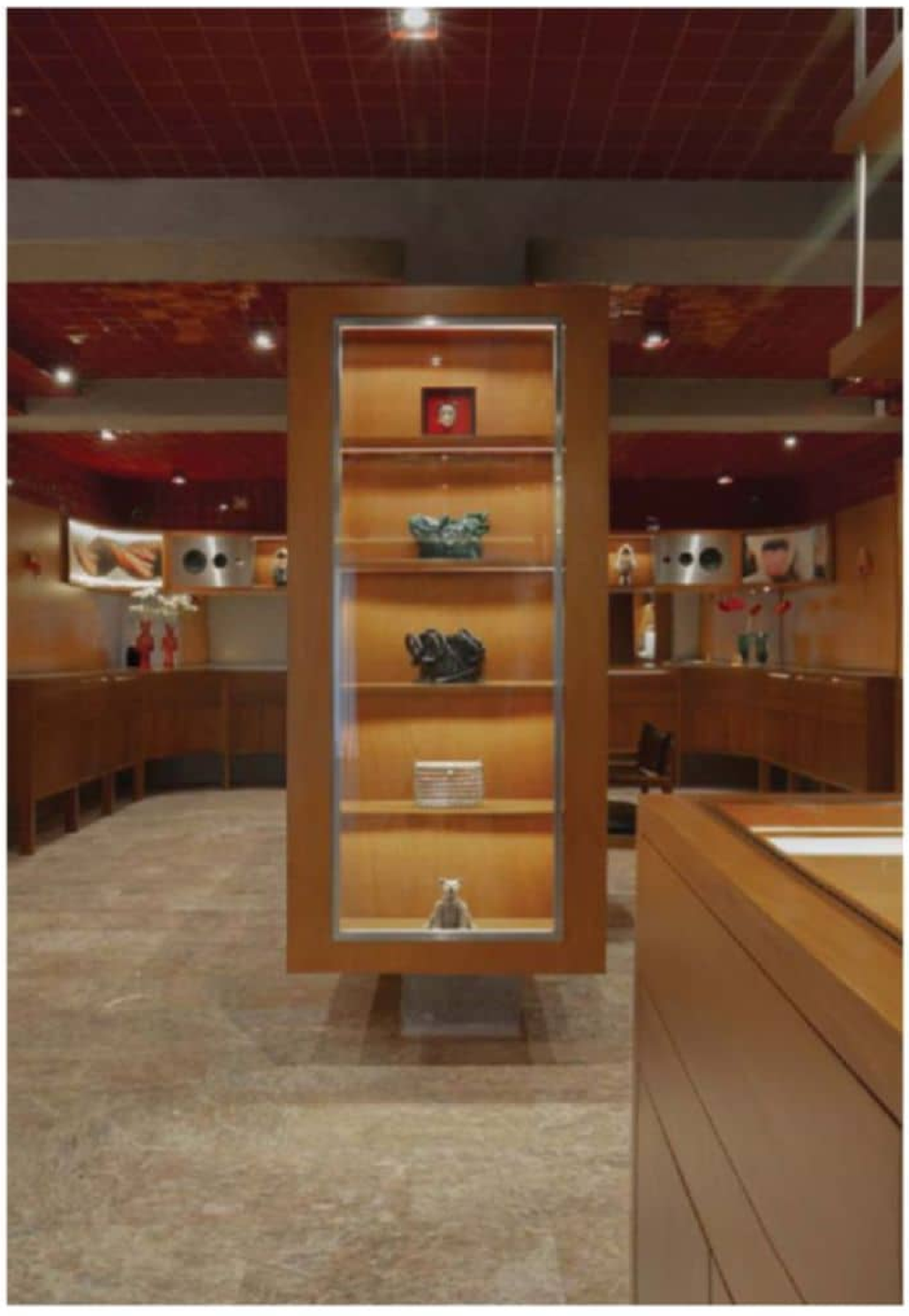
El concepto de una marca no solo se ve en el diseño de las prendas, también en el espacio que habita.

Para conocer la Ciudad de México, hay que recorrer las tiendas donde habita la moda contemporánea. Ahí se cuentan historias tan profundas como la ropa y los objetos que se exhiben. En una exploración de cinco de ellas, descubrí que la arquitectura, el mobiliario y la atmósfera hacen que la visita valga la pena porque la diversidad de propuestas es tan amplia como las maneras en que cada sitio fue pensado.

Si buscas la camisa definitiva, Chava Studio es el lugar indicado. El espacio con pisos de duela y ambiente cálido comparte la misma sensibilidad que la marca: "Profundamente arraigado en la historia, pero totalmente vigente en el presente", dice su fundadora Olivia Villanti, quien encargó la arquitectura a Sebastián Mancera + Taller 3000! De la zona cercana a la colonia San Miguel Chapultepec, mi recorrido siguió hacia el histórico Edificio Condesa ubicado sobre la avenida Mazatlán para visitar Guinand Condesa, "un espacio clásico-ecléctico donde conviven infinitas telas provenientes de los rincones más lejanos del mundo, bordados llenos de color y textura y cuartos secretos". La diseñadora venezolana Nelly Guinand, quien confió en el estudio de arquitectura y diseño del dúo Sulkin Askenazi, afirma que en su tienda también habitan "manos mágicas capaces de transformar una visión en realidad". Partiendo de ahí, en una caminata de menos de 20 minutos cruzando el Parque España en dirección a la Roma, la *flagship store* de Hermanos Koumori es el punto de encuentro entre la comunidad del *running*. "Un lugar capaz de transformarse con cada colección,

D. R. (2).

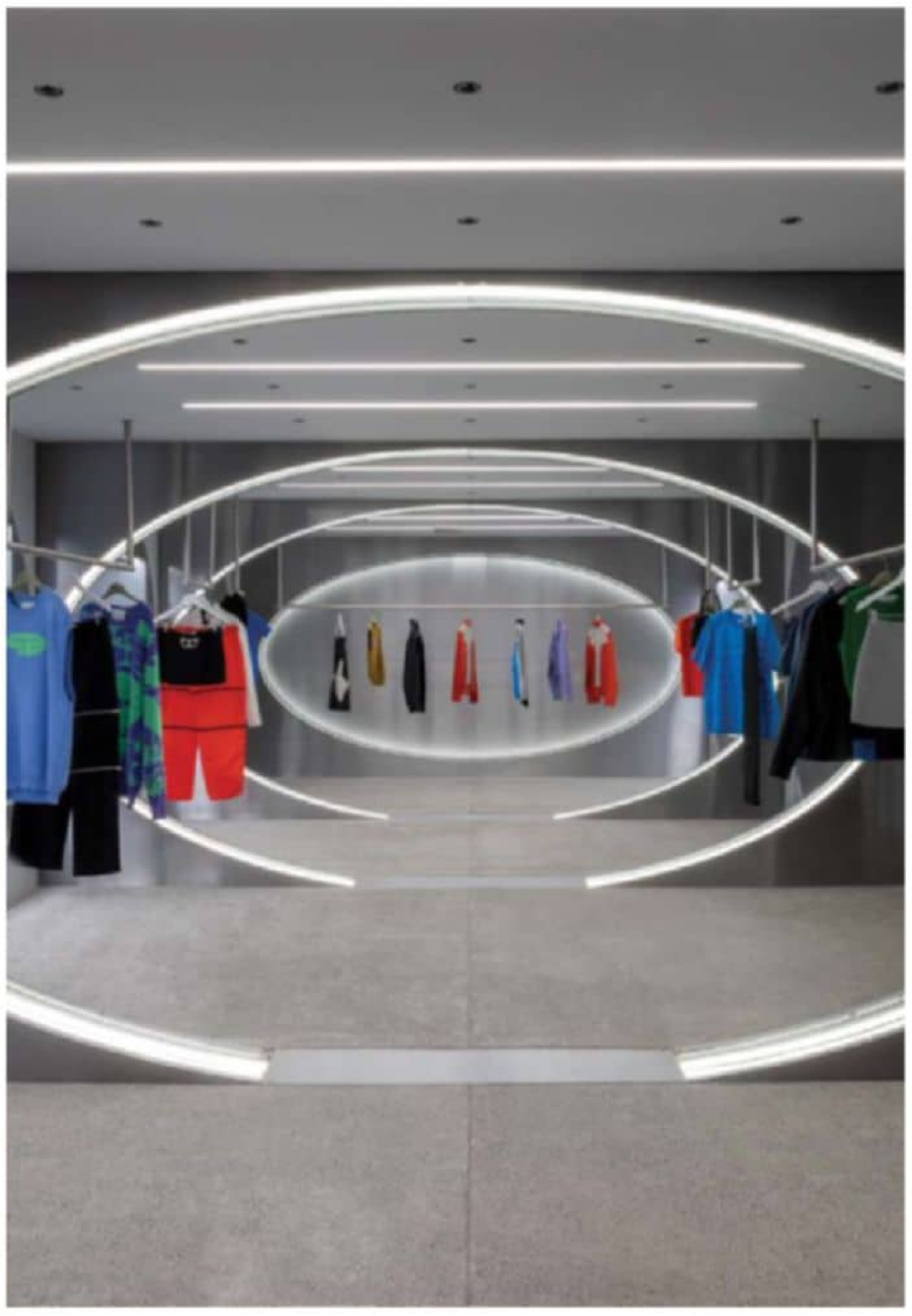
Revistas.PeruRadio.net.pe



FUSIÓN INTERIOR
En sentido horario, desde arriba: la tienda Lengua concept; el templo para los runners*, Hermanos Koumori; el espacio de Tiempos Shop en la Juárez. En página opuesta, desde la izda.: la tiendita de Chava Studio; Luz García, escritora de moda de* Vogue México y Latinoamérica.

lanzamiento o actividad". Alex León, cofundador y director creativo de la marca, imaginó junto al estudio de arquitectura oioioi un espacio que refleja la identidad de una marca que hoy define la moda deportiva contemporánea en México.

No hace falta alejarse mucho para luego visitar Lengua concept, que nació como "un espacio envolvente y sensorial, concebido para sentirse como estar dentro de una boca, donde la joyería se descubre de forma íntima y sensorial". Esta propuesta cofundada por Nicole Goudet confió su diseño arquitectónico e interiorismo a Ángela Pamela Téllez y Hugo Rosellón, cofundadores del proyecto. Y si hay una característica que distingue la moda en la Ciudad de México, es que se crea desde conceptos que reflejan las dinámicas de la gente que caminamos por sus calles. Aquí hay memoria, comunidad y movimiento. Esteban Tamayo, fundador de Tiempos Shop, lo materializa con su tienda en la Juárez, quien se inspiró en la "visión del futuro que se proyectaba en los años 90 y los 2000" para crear un espacio en colaboración con SALA HARS, donde la selección de materiales y el juego con la luz reflejaran una estética futurista que te invitara a reflexionar sobre el tiempo. La moda mexicana no estaría completa sin los lugares y el contexto donde habita. —Luz García



D. R. (3).

Revistas.PeruRadio.net.pe

25 años

Comprometidos
con la Salud de México

La **humanidad** de punta llegó a **Santa Fe.**

Revistas.PeruRadio.net.pe

Star Médica

Santa Fe

Un espacio **humano**

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

PIEZA DE MUSEO
Brazalete de la colección alta joyería Fascinating Egypt, *de* VAN CLEEF & ARPELS.

FRAGMENTOS DEL PASADO

Van Cleef & Arpels rescata uno de los periodos más fascinantes en la historia universal con su nueva colección alta joyería. Con la fotografía de LINA ZANGERS y la realización de YANG YI.

Revistas.PeruRadio.net.pe

DESCIFRANDO EL CÓDICE
Broche de la colección alta joyería, de VAN CLEEF & ARPELS.

CUANDO HABLAMOS DE GRANDEZA y de joyería, no hay referencia más apropiada que Van Cleef & Arpels. Sus creaciones siempre tratan de superarse a sí mismas con un saber-hacer meticuloso. Y entonces, indagando en su propia historia, Van Cleef & Arpels cuenta una historia sobre el antiguo Egipto, una temática que no es del todo ajena para la casa joyera pues sus vínculos van desde un collar hecho para una princesa egipcia (exhibido hasta septiembre en Viena, Austria como parte de la exposición *GLANZSTÜCKE Van Cleef & Arpels High Jewelry × Masterpieces from the MAK Collection*) hasta aquellas piezas que fueron inspiradas en la egiptomanía impulsada primero por el ballet ruso de Sergei Diaghilev durante la primera década del siglo XX y después por el descubrimiento de la tumba de Tutankamón en 1922. Conformada por más de 180 piezas, la colección, *Fascinating Egypt* es un reflejo del papel esencial de la joyería en rescatar historias y volverlas vigentes. Todo está en los detalles y en la combinación de piedras preciosas con metales, en objetos maravillosos que podrían confundirse con piezas de algún museo. Los jeroglíficos aparecen como desprendimientos, formados por pavés preciosos en diamantes y colocados sobre piedras extraordinarias; las magníficas vistas del antiguo egipto, se reimaginan coloreadas por zafiros y espinelas negras; y los collares y pendientes con esmeraldas, rubíes y espesartinas dignos de una emperatriz o deidad. Este viaje al pasado es un deleite para quienes siguen obsesionadas con joyería imponente que cuente historias pero que también sean capaces de adoptar un nuevo relato. —María José Gonzálvez

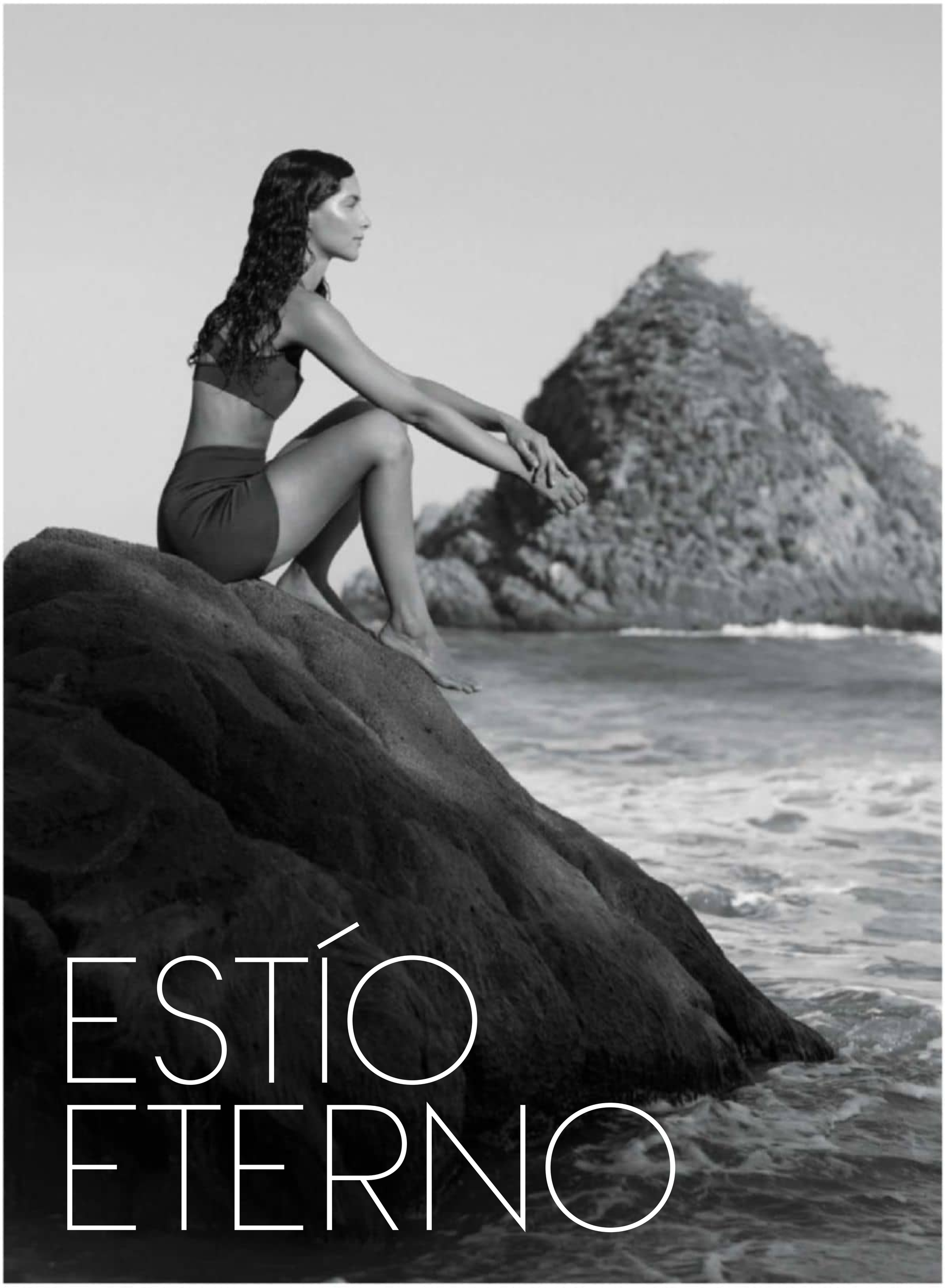
Revistas.PeruRadio.net.pe

REDESCUBRIMIENTO
Broche de la colección alta joyería Fascinating Egypt, *de* VAN CLEEF & ARPELS. *En este reportaje: asistente de iluminación, Basile Hamelin; dirección artística, AMMI Studio; producción, Summer Guo; producción ejecutiva, Quadriga Management; asistente, Jiawei Li; asistente creativo, Voia Studio; posproducción, Studio Eerie.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

PURA VIDA
La modelo Tindi Mar luce traje de baño, de CHANEL*; lentes de sol, de* RAY-BAN META. *En página opuesta: top y short, ambos de* HERMÈS.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Entre momentos idílicos, así se vive (y viste) el verano.
Con la fotografía de SANTIAGO SIERRA SOLER
y la realización de VALENTINA COLLADO.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CAPTURANDO EL INSTANTE
En ambas páginas: traje de baño, de CHANEL.
Arriba: fotografía tomada con Ray-Ban Meta.

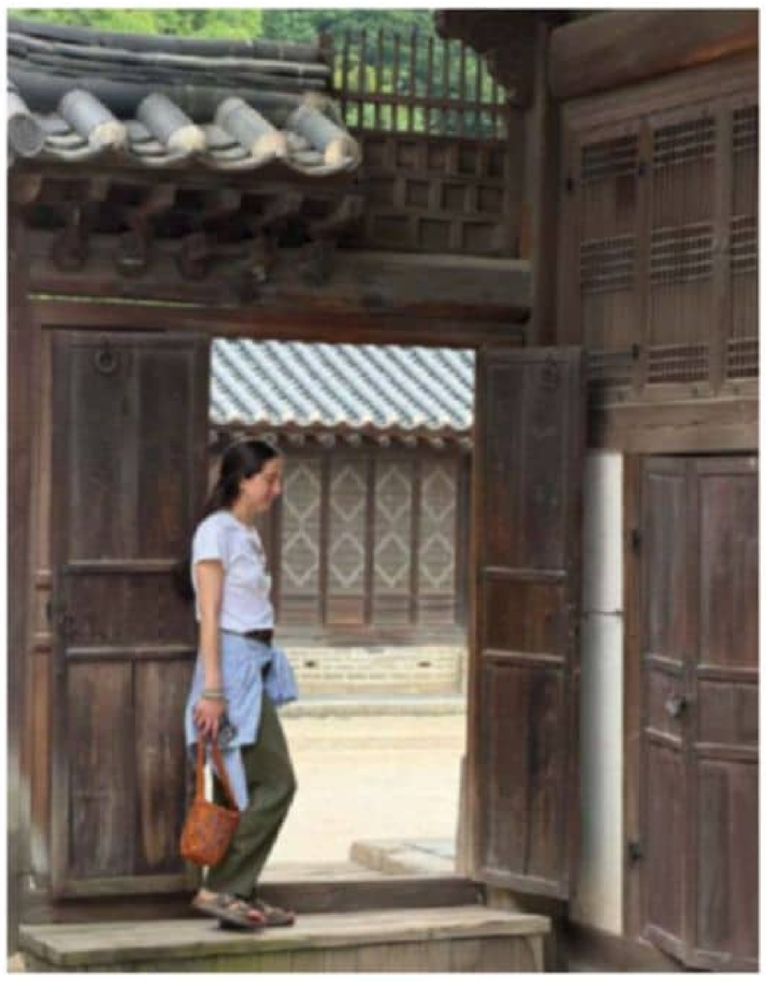
Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

EN EL MAR... Camisa y pantalón, ambos de FENDI. *En página opuesta: vestido de* MIU MIU*; lentes de sol, de* RAY-BAN META. *En este reportaje: peinado y maquillaje, Francisco Villa; asistente de foto, Sergio Ortíz; asistente de moda, Marlene Zepeda; locación, Four Seasons Resort Tamarindo; modelo, Tindi Mar.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe



ANITA CALERO; MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ; D. R.

En nuestro radar

Soy una obsesionada de las compras; de conocer nuevas marcas, de encontrar nuevos objetos y de soñar cómo los usaría o dónde los pondría.

INSPIRACIÓN
En sentido horario, desde la extrema izda.: María José Gonzálvez, editora de moda asociada de Vogue México y Latinoamérica*; la nueva escultura de* CVC STONES*, parte de su colección para casa,* La Forêt*; vestido de* POSSE.

ESTE VERANO HA SIDO UNA MEZCLA de sentimientos; por supuesto, la imagen del verano eterno en alguna costa italiana o ciudad europea siempre viene a mí (y a mi Instagram; la cantidad de imágenes que guardo con este *mood* en mente es preocupante), pero este año en particular también dio un giro distinto por el campeonato de fútbol que se jugó parcialmente en México, y desde hace algunos meses comencé a pensar sobre hacer una lista de lugares imperdibles que incluyera tiendas, restaurantes y diseñadores que valen la pena visitar. Pero el tiempo se me fue como agua y no lo logré; sin embargo, la idea sobre condensar toda esa información y publicarla en algún lugar no abandonó mi cabeza. Y aquí está, una breve selección de los objetos, marcas, prendas y joyas que acabo de agregar a mi lista.

Comenzando por Posee, una firma australiana que tiene los básicos para la temporada cálida. Creerás que es una marca más, pero en realidad lo que la define son los bonitos detalles y el estilo de vida que la encapsula, porque en eso es en lo que en realidad me fijo en una firma contemporánea. La calidad y el diseño no están en duda, pero deben tener un concepto que busque acercarse a quienes la lucen. Posse es una de ellas, al igual que The Park, la marca esta-

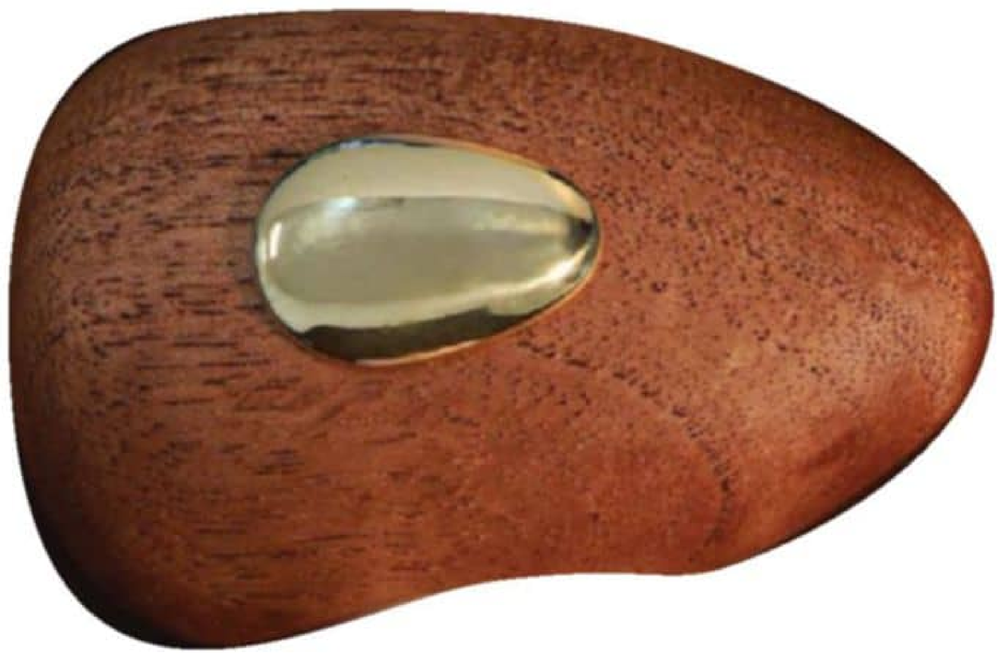
Revistas.PeruRadio.net.pe

dounidense que hace básicos (ya sé que siempre hablo de ellos, pero el 99 por ciento de mi clóset está conformado por ellos) para durar una eternidad. Pero si de propuesta hablamos, hay una diseñadora mexicana que me escribió por Instagram y que acaba de presentar en el marco de la semana de la moda de Estocolmo su colección primavera-verano 2027, *Refugio*. La marca de Steph Orozco es sólida y con valor estético y me atrevo a decir que no había visto ninguna de algún otro nombre mexicano con la experimentalidad en que ella lo hace.

He entrado en un debate personal sobre qué es lo que más me gusta, si la joyería, los accesorios –zapatos y bolsas– o la ropa... no ha habido un ganador. Pero de chiquita me encantaba hacer *stacks* de brazaletes en mi brazo y ponerme pendientes largos. Siempre que viajaba con mi familia, Claire's era una de mis paradas obligatorias para comprar más pares de pendientes que agregaría a mi extensa colección. Y aunque esto fue cuando iba en primaria, lo que quiere decir que usaba uniforme todos los días para ir a la escuela, mi manera de inyectarle personalidad a ese *look* que todos llevábamos, era a través de la joyería (de fantasía, claro está). Luego, me volví minimalista y perdí mi interés, hasta que el año pasado lo redescubrí cuando viajé a Las Vegas para Couture, la feria de joyería más fascinante. Ahí regresó mi obsesión por querer "enjoyarme" de nuevo, solo que esta vez mi visión es distinta: comenzar a hacerme una colección de joyas atemporales que pueda usar todos los días. Mi primera adición en esta compilación fue un brazalete *tennis* de Apre –la firma de joyería fina de Pamela Manzanares, quien es regia pero está basada en Nueva York– que me encanta ponérmelo con el resto de mis brazaletes de bisutería. Ahora, en mi lista de deseos está un anillo de Arruti, una firma queretana que hace joyería con diamantes de laboratorio; un par de pendientes largos (porque lo mío son piezas *statement*) de la diseñadora venezolana Susana Vega, quien se inspira en la naturaleza para crear piezas que realmente causan sensación; y un dije de piedra con diamantes incrustados de CVC Stones –mi mayor sueño y para lo que estoy ahorrando–, quienes ahora lanzaron una colección de esculturales árboles, *La Forêt,* siguiendo su mismo ADN estético: una piedra como base a las ramas de bronce que tienen los diamantes incrustados. (Claro que también lo quiero).

Y a todo esto le llamo *window shopping*, que es una de mis más grandes pasiones.

—María José Gonzálvez



FAVORITAS Abajo: anillos con diamantes de laboratorio y piedras preciosas (estas sí de mina), de ARRUTI*; derecha: brazalete de madera con detalle dorado, de* SUSANA VEGA.

EN LA LISTA Abajo, de izquierda a derecha, desde la extrema izda.: pendiente de SUSANA VEGA*; la colección* Refugio *de la diseñadora mexicana, Steph Orozco;* look *de* THE PARK.

TOMMY TON; MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ; D. R. (2).

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

ARTE Y ESPÍRITU En Amalia: conjunto de MIN AGOSTINI. Desde la izda.: dibujo Sin título, *de Marta Minujín (1964). escultura-mueble* Mueble de la piedra *(1967), de Edgardo Giménez; pintura de* Corazón y moño *(1964), Delia Cancela.*

El mundo de Amalia

"Amalia es color. Cuando la miro o la pienso, es crema. Definitivamente rosa. Rosa geranio, magenta. Es todos los colores". Con la fotografía de LUCAS RICCI; la realización de GASTÓN OLMOS y las palabras de CAMILA GALFIONE.

RevistasPeruRadio.net.pe

¡VIVA EL ARTE! Desde la izquierda, abajo: Retrato de Amalia Lacroze de Fortabat (1983), de Andy Warhol; obra Chica fumando *(1971) de Delia Cancela y Pablo Mesejean; abajo: obra de Delia Cancela (2024).*

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Me gusta el humor, pero cuando la obra tiene una misión social, toca una fibra en mi interior que me compromete”

Conocida como “la Peggy Guggenheim de América Latina”, Amalia Amoedo es una artista, filántropa y mecenas argentina, que este año celebra los cinco años de su fundación y los treinta de su colección de arte. Todo comenzó con una obra de Gachi Hasper. “Tres décadas atrás, empezamos a ir a muchísimos talleres e inauguraciones con mi hermano Ale. Uno de esos fue una muestra de Gachi. Me impactaron sus colores y su geometría fabulosa. Seis meses después, para mi cumpleaños, Ale me regaló mi primera obra”. Una pieza que hoy atesora como uno de sus recuerdos más preciados junto a su añorado hermano. De infinitas maneras, a Amalia el arte la conecta con el cielo y con los astros. Fue su abuela, la exitosa empresaria, filántropa e ícono de la moda, Amalita Fortabat, quien la introdujo al mundo del arte, paseándola por museos y enseñándole sus libros de arte mientras tomaban té. Así comienza la historia de una de las grandes embajadoras del arte latino.

Con aproximadamente 800 obras contemporáneas, la Colección Ama Amoedo es una oda al arte argentino, con piezas internacionales, principalmente de América Latina, como invitadas especiales. Para celebrar los treinta años de esta colección, Ama adquirió Monitor Yin Yang, la instalación del artista que representó a la Argentina en la Bienal de Venecia de este año. Cuarenta toneladas de sal y un dibujo de carbón firmado por Matías Duville no se trató de una adquisición para llevarse a casa, sino una corazonada para darle a la instalación la posibilidad de recorrer el mundo. “Tuve el honor de ser jurado del Pabellón de Argentina. Había visto las maquetas, pero fue entrar a esa sala, habitar la obra y comulgar con ella lo que me resultó realmente impactante. La podía sentir energéticamente, como un baño de sal. Es una gran síntesis de la trayectoria de Matías Duville. Con todo lo que está pasando hoy en el mundo, crear una obra tan maravillosa con materiales tan simples como la sal y el carbón me pareció un mensaje de sensibilidad suprema”, explica mientras se lleva la mano en el corazón. Comprometida con el coleccionismo responsable, Ama profundiza en la importancia de cuidar a los artistas. “Hay que escucharlos, acompañarlos, entender sus virtudes y necesidades. Hay que invitar a más personas a la escena; que se animen a acercarse a los artistas, a las galerías y a los remates”.

“Hay que invitar a más personas a la escena; que se animen a acercarse a los artistas, a las galerías y a los remates”.

En el mundo del arte, Amalia es como un hada madrina, tal como las de los cuentos de hadas: luminosa, colorida y siempre con un toque de brillo. Como por arte de magia, ella aparece en silencio para colorear (aún más) la vida de aquellos artistas que conmueven su alma sensible. Para Ama, una mirada o un abrazo también pueden ser expresiones de arte. Pero cuando se trata de las artes visuales, ella conecta con artistas que comulgan con su propio arte. “Me llama la atención cuando existe una comunicación clara entre el arte y el artista. Me gusta el humor, pero cuando la obra tiene una misión social, toca una fibra en mi interior que me compromete”. Como miembro del Comité Latinoamericano del Centro Pompidou y del Fondo de Arte Latinoamericano y del Caribe del MoMA, Ama observa y asegura que Latinoamérica está teniendo una merecida visibilidad y confía en que será a largo plazo. Respecto al Cono Sur, asegura que cada vez hay más ojos en la escena. “Se está poniendo cada vez más potente. No es que antes no lo fuera, sino que la continuidad de sus artistas maravillosos está dando sus frutos y manifestándose en la escena internacional”.

Fue justamente con la misión de amplificar la visibilidad del arte latinoamericano en la escena global que, cinco años atrás, decidió crear la Fundación Ama Amoedo, una organización sin fines de lucro dedicada a promover el ecosistema del arte contemporáneo regional. Su primer proyecto fue crear Casa Neptuna, la emblemática residencia de artistas en José Ignacio, Uruguay, de la mano del artista argentino Edgardo Giménez. En el corazón de un bosque nativo a pocos pasos del mar, su estructura lúdica, su paleta de arcoíris y su puerta en forma de trébol transportan a los artistas a un fantástico mundo de inspiración pura. Cada año, Residencia FAARA selecciona a seis artistas de las Américas para sumergirse en su obra, durante dos meses, en Casa Neptuna. Para celebrar su quinto aniversario, la

Revistas.PeruRadio.net.pe

UN LEGADO GENUINO Arriba: vista exterior de la Fundación Amalia Lacroze de Fortabat - Colección AMALITA. Edificio diseñado por Rafael Viñoly, inaugurado en 2008 en Puerto Madero, Buenos Aires Argentina.

residencia reunirá a seis figuras destacadas del arte latinoamericano: Delcy Morelos de Colombia, Patricia Belli de Nicaragua, Alejandra Seeber de Argentina, Jonathas de Andrade de Brasil, Carlos Amorales de México y Engel Leonardo de República Dominicana.

La residencia es solo uno de los tantos proyectos de la organización. "Fundación Ama Amoedo ofrece diez becas por año que brindan recursos y oportunidades para el fortalecimiento de las artes visuales y sus instituciones. A través de una convocatoria abierta, a la que actualmente es posible postularse hasta principios de septiembre, buscamos posibilitar la concreción de proyectos de artistas, publicaciones y organizaciones como museos, bibliotecas o residencias de toda América Latina", comparte Verónica Flom, directora de la fundación. "También nos asociamos con El Espacio 23 en Miami, ISCP en Nueva York y Pivô Salvador en Bahía para brindarle a artistas argentinos y uruguayos la oportunidad de realizar muestras y residencias en el exterior", agrega.

En 2024, Ama Amoedo fue nombrada Personalidad Destacada de la ciudad de Buenos Aires. Actualmente, la también artista visual prepara *Entre dos lunas*, su próxima muestra de arte en Ungallery, su galería en el barrio de La Boca. La exposición se inaugurará en septiembre y, además de sus pinturas, presentará una pieza de videoarte creada a partir de una filmación de su infancia, patinando sobre hielo. "Pinto emociones. Un mundo íntimo de recuerdos, nostalgias, fragmentos de amores y de todo un poco. ¡Me encantan los colores! También las texturas, los perfumes, los recuerdos y todo el abanico de cosas que hacen al mundo más vivo", comparte Ama, como se presenta en su libro de poesía: una mujer íntima, perfumada de presente, colores y promesas. Una mujer que asume su compromiso con el arte latinoamericano con seriedad, sin olvidar la importancia de divertirse y jugar con la creatividad.

"Pinto emociones. Un mundo íntimo de recuerdos, nostalgias, fragmentos de amores y de todo un poco".

Revistas.PeruRadio.net.pe

ARTE Y ESPÍRITU
En Amalia Amoedo: traje de MATIAS CARBONE. Obra, En cada sueño habita una pena *(1985), de Alfredo Prior. En este reportaje: maquillaje y peinado, Verónica Luna; asistente de estilismo, Iris Herskovich; postproducción, Lucas Ferrari.*

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A VERONICA FLOM, DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN AMALIA AMOEDO Y LAURA HAKEL CURADORA DE LA COLECCIÓN Y DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.

Revistas.PeruRadio.net.pe

DESPUÉS DE BARRAGÁN

Más que preservar su obra, La Cuadra propone activar el legado del arquitecto Luis Barragán desde el arte y el presente.

WILLY LUKAITIS.

Revistas.PeruRadio.net.pe

HABITAR BARRAGÁN
A través del color, la luz y una comprensión radical de la dimensión, Barragán convirtió la arquitectura en una experiencia emocional.

WILLY LUKAITIS.

La Cuadra San Cristóbal nunca fue solo una casa: fue una manera de entender el espacio como experiencia, como pausa y como gesto artístico. Hoy, cuando ese lugar se encuentra en una nueva etapa como espacio cultural, la pregunta ya no es únicamente cómo conservar la obra de Luis Barragán, sino cómo volver a activarla sin convertirla en reliquia.

Barragán nació en Guadalajara en 1902 y se formó como ingeniero civil y arquitecto antes de emprender varios viajes por Europa que marcaron de forma decisiva su sensibilidad. De regreso en México, encontró en los jardines, la arquitectura vernácula y el paisaje una fuente de inspiración más poderosa que cualquier dogma moderno. Mientras buena parte de la arquitectura del siglo XX apostaba por la transparencia, la eficiencia y la neutralidad, Barragán construyó otra idea de modernidad: una más íntima, más silenciosa, más atenta a la emoción.

Su obra se desplegó en proyectos que hoy forman parte del imaginario arquitectónico mexicano: el Pedregal de San Ángel, Las Arboledas, la Casa Giraldi y, por supuesto, la Cuadra San Cristóbal. En ellos aparecen algunos de sus recursos más reconocibles: muros de gran presencia escultórica, superficies de color intenso, espejos de agua, jardines contenidos, pero reducirlo a una estética sería quedarse en la superficie. Barragán trabajó con la luz como si fuera materia, con el muro como si pudiera respirar y con el silencio como una forma de diseño.

Esa dimensión sensorial explica por qué su obra sigue siendo tan influyente. No se trata solo de una arquitectura bella o fotogénica, sino de una que obliga a quien entra dentro de sus paredes a detenerse. Barragán entendió que el espacio podía modificar el ánimo, ordenar la percepción y producir una experiencia casi espiritual sin necesidad de recurrir a la grandilocuencia. Por eso su legado sigue resonando con los arquitectos, artistas y diseñadores de diferentes generaciones.

La nueva etapa de La Cuadra, que comienza en 2025, parte precisamente de esa potencia. Concebida como un espacio cultural dedicado al diálogo entre arte contemporáneo y arquitectura, no busca congelar la obra de Barragán en una lectura patrimonial cerrada, sino abrirla a nuevas interpretaciones. Su apuesta por la investigación, la producción y la experiencia estética propone algo poco común en torno a figuras canónicas: pensar el legado no como un objeto ajeno e intocable, sino como parte de un territorio vivo.

La Cuadra propone una lectura activa del legado de Barragán: más laboratorio que monumento. A través de proyectos curatoriales y programas interdisciplinarios, conecta arquitectura y arte contemporáneo para abrir nuevas preguntas sobre cómo habitamos y construimos comunidad. Impulsada por la Fundación Romero, busca que la arquitectura siga generando pensamiento. —María Villarreal

Revistas.PeruRadio.net.pe

CORAZÓN EN LA VISTA

Este hospital oftalmológico aéreo aterrizó en Arequipa, Perú para cambiar vidas a través de la vista y el conocimiento.

ESTE FUE UN VIAJE diferente, no de aquellos a los que voy a conocer alguna novedad relojera, o una nueva colección de joyería, o a ver las nuevas propuestas en alguna semana de la moda. No. Esta travesía me llevó, más bien, a conocer una labor especial en Perú, exactamente en Arequipa, la segunda ciudad más grande del país.

Llegamos un lunes por la noche a Lima, la capital, de donde tomamos un vuelo muy temprano al día siguiente para conocer el avión de Orbis. Esta organización sin fines de lucro viaja alrededor del mundo para entrenar a quienes aspiran a una carrera en la oftalmología y, también, a devolverle la vista a quienes la tienen limitada por algún problema operable –ambos escenarios dirigidos a personas de bajos recursos–.

Con un equipo especializado, Orbis lleva su hospital oftalmológico aéreo a poblaciones desatendidas en África, Asia, Latinoamérica y el Caribe, para cambiar vidas. Parte de la filosofía de la fundación está basada en la educación, definiendo que "cuando los equipos de atención oftalmológica reciben la capacitación necesaria, los pacientes reciben la atención que merecen". A través de programas en los que la tecnología –misma que utilizan para innovar en nuevas herramientas que permitan simular situaciones reales para que los practicantes sepan cómo lidiar con problemas en medio de una cirugía e intervención–, un detenido seguimiento que la fundación da a sus practicantes para asegurar que el desarrollo de sus habilidades continúe, y la transportación de medicamentos, Orbis ha abordado un problema importante que en ocasiones es ignorado por completo.

Nuestro recorrido por el avión comenzó por afuera, con una explicación de cómo la misma nave es generadora de su propia energía para que el interior del hospital pueda funcionar en sus labores diarias. Al entrar, es curioso ver la sala de espera con pacientes nerviosos pero listos para corregir su problema; enfermeras reportando al oftalmólogo en turno, un mexicano, Erick Encampira. La doctora María José Montero, directora asociada de entrenamiento clínico en Orbis, quien también es mexicana, nos explica cómo la herramienta de realidad virtual funciona mientras aguardamos a pasar al quirófano.

Nuestro recorrido concluye con una charla en la sala de conferencia, desde donde algunos practicantes toman sesiones en vivo para alimentar su conocimiento. Ahí, la doctora Montero, el doctor Ecampira, y Ángel Allauca –director para los programas de Orbis en América Latina y el Caribe nos dieron una breve plática sobre el recorrido para lograr aterrizar el avión en Arequipa.

Omega, como uno de los socios corporativos de Orbis, quería mostrar la labor de la fundación al llevarnos a Arequipa para cachar el avión durante su estancia en la ciudad. Y no hay duda de que la labor que hacen tanto Orbis como Omega y sus demás socios es algo que trasciende fronteras y sentidos. —M.J.G.

LABOR ÚNICA Derecha: Karla Souza y Belén Soto, amigas de la marca de Omega, dentro de la cabina de pilotos del avión de Orbis.

ORBIS (2).

Revistas.PeruRadio.net.pe

DANIEL CLAVERO; *VOGUE MÉXICO & LATINOAMÉRICA*, NOVIEMBRE 2018.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El sonido de la cultura

MÁS QUE SONIDOS Izda.: Dustee Jenkins, una mujer con una carrera que busca conectar con las personas.

Mira de cerca a la mujer que cambia las reglas del juego de todo lo que escuchas, logrando que la música no sea solo sonido, sino historia.

Pocas plataformas o aplicaciones nos unen globalmente como Spotify… sí, el nombre ya te suena familiar porque seguramente es parte de las apps que usas de forma más recurrente, pero lo que nosotros vemos como algunos movimientos de selección, borrar o juegos con el algoritmo que se esmera en encontrar contenido y música de nuestro interés individual, también es una plataforma que se dedica a hacer crecer a las comunidades y los nuevos artistas por medio de la promoción correcta, mientras promueve diálogos de inclusión y reflexión a través del audio. Esto y mucho más es posible gracias a mentes que están detrás del algoritmo, como lo es Dustee Jenkins.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La raíz del futuro

Desde el valor de la artesanía hasta el futuro del lujo y las bodas contemporáneas, recapitulamos los mejores momentos de la quinta edición de Vogue Fashion Talks.

Si hay algo de lo que nos gusta hablar, es del talento mexicano. Y pocas cosas nos entusiasman más que reunir a las personas que están impulsando nuevas conversaciones dentro de la moda. Esa fue precisamente la esencia de la quinta edición de Vogue Fashion Talks, un encuentro para reflexionar sobre las ideas, las historias y las perspectivas que hoy están definiendo el futuro creativo del país.

Esta vez nos encontramos en Paradisus Los Cabos, donde el escenario no pudo ser más inspirador. Con el mar de fondo y una comunidad de diseñadores, líderes de opinión y amantes de la moda reunidos en un mismo espacio, la charla giró en torno a un concepto que resume perfectamente el momento que vive la industria: La Raíz del Futuro.

A lo largo de la tarde, Valentina Collado, directora de moda de *Vogue México y Latinoamérica*; Sara Galindo, una de las empresarias de la moda más importantes de Latinoamérica; Carlos Pineda, diseñador reconocido por sus colores vibrantes y siluetas fluidas; y Eduardo Cuevas, fundador y director creativo de NUDD LAB, compartieron sus puntos de vista sobre la evolución del diseño mexicano, el valor de la artesanía, las nuevas definiciones del lujo y la importancia de construir propuestas auténticas en un mercado cada vez más global.

Uno de los temas que más resonó fue cómo México ha logrado convertir su riqueza cultural en una de sus mayores fortalezas creativas. Porque hoy, más que nunca, los procesos y las manos detrás de cada pieza son parte fundamental de lo que entendemos por lujo. También hubo espacio para hablar del universo bridal y de cómo las bodas contemporáneas están apostando por experiencias mucho más personales, conectadas con la identidad de cada pareja y con la esencia de cada destino.

Entre conversaciones, vistas espectaculares y nuevas ideas, esta quinta edición de Vogue Fashion Talks nos recordó algo que en *Vogue* tenemos claro: el futuro de la moda mexicana se está construyendo ahora mismo, y escuchar a quienes lo están creando siempre vale la pena.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Para quienes no la conozcan, ella es la Chief Public Affairs Officer for Spotify, quien ha visto la evolución de Spotify a través de los 184 mercados y su crecimiento como una plataforma que crea comunidad. Prueba de ello fue su reciente aparición en un evento creado de la mano de Soho House, en donde la música latina fue celebrada y elevada por medio de un set de Scooby DJ y la presencia de Silvana Estrada, quien fue la figura principal de la noche. Es por eso que nos sentamos a conversar con ella, pues es el punto de partida para poner a la música y el talento local en el mapa global, así como hablar de las nuevas generaciones.

"Desde joven, el servicio y hacer algo significativo por tu país de una forma u otra, fue parte de la forma en cómo crecí, y es algo de lo que me siento muy orgullosa. En el caso de la historia de mi familia, migraron desde Dinamarca, y desde los tiempos de mi abuela, queríamos honrar al país que nos aceptó, siempre hubo un sentido de gratitud por Estados Unidos. Aunque tengo una historia familiar como parte de ofrecer distintos servicios de diversos niveles al gobierno, yo aprendí que hay una forma de ser parte de la política, pero otra cosa muy distinta es crear políticas", detalla Jenkins, refiriéndose a aquellas que se refiere al uso de su plataforma y conocer la política local de cada país, por ejemplo.

"Me gusta saber que vivimos en un momento en el que lidiamos a diario con la tecnología y la empleamos en distintas facetas de nuestra vida. Pero con el tiempo, una vez que estás dentro, claro que te comienzas a plantear preguntas: '¿Esto es bueno para nosotros?';'¿Estamos tomando la decisión correcta?';'¿Estamos haciendo lo correcto?' y ahora lo que está pasando es que el mundo está regulando la tecnología, y cuando lo hacen se refieren a algo

Una plataforma como Spotify, comprueba que ni la música ni la creatividad conocen fronteras.

llamado 'big tech', en donde se coloca un poco más de atención en el número de usuarios que en el cómo una plataforma es usada, y la verdad es que es una forma muy pequeña de verlo, te relega en cosas importantes que hay que observar. En nuestro caso, somos una compañía que da las licencias y te ayuda a escuchar música, conocer nuevos artistas, compartir canciones con tus amigos, eso es lo que en realidad somos, pero cuando se crean las reglas, se construyen de maneras que a veces nos excluyen, por eso revisamos iniciativas en las que tal vez nosotros podríamos estar incluidos por distintas circunstancias. Se busca que todos estemos beneficiados y cuidados".

Además, eso no es todo, sus programas también ayudan a crecer las comunidades: Spotify tiene una larga historia descubriendo e impulsando artistas antes que el resto de la industria. A través de RADAR, su programa global para artistas emergentes, Spotify brinda visibilidad y apoyo a nuevos talentos durante todo el año. En México, ha acompañado a artistas como Kenia Os, Kevin Kaarl, Silvana Estrada y The Warning desde las primeras etapas de sus carreras.

Su mirada profunda de lo que moldea las reglas y la cultura permiten una conexión entre lo que existe y lo que debería crearse o funcionar mejor, ella sabe que cada voz y sonido es único, por ende lo que aporta a las personas es genuino e irrepetible.

Donde muchos ven una plataforma que los ayuda a escuchar lo que más les gusta y comparten, otros ven un espacio de conexiones tan individuales como únicas, capaces de dictar el pulso global, probando que la música y creatividad no conocen las fronteras. —K. M.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La ciencia de la belleza

En un momento donde la medicina estética evoluciona con velocidad, elegir especialistas con experiencia y criterio es un tema tan importante como el procedimiento mismo.

Cuando hablamos de medicina estética, también hablamos de confianza y del acompañamiento de especialistas que entienden que cada rostro cuenta una historia distinta.

Más allá de conocer el tratamiento en tendencia, cada vez prestamos más atención a quién está detrás de él. La formación, la actualización constante y el criterio con el que un especialista decide cuándo, cómo y por qué utilizar una tecnología terminan siendo tan importantes como el procedimiento en sí. Después de todo, cuando se trata de nuestro bienestar, la seguridad también forma parte del resultado.

Es esa combinación de conocimiento y experiencia la que distingue a quienes hoy marcan el rumbo de la medicina estética. La Dra. Karen Carrillo es una de esas especialistas. Como Médico General y Estética, ha construido una trayectoria donde la formación continua ocupa un lugar central. Actualmente ella cursa un máster internacional en Barcelona y enriquece su preparación con entrenamientos avanzados de anatomía, además de una presencia constante en congresos médicos de Europa, Asia y América.

Para la Dra. Karen Carrillo, trabajar con aparatología avanzada consiste en comprender qué tratamientos aportan valor a cada paciente y cómo integrarlas dentro de una visión de belleza médica respaldada por ciencia y criterio clínico.

Su visión también toma forma fuera del consultorio. Como fundadora y directora médica de tres clínicas en México, ha construido espacios donde la belleza y el bienestar integral conviven bajo una misma filosofía de atención personalizada. Una faceta que la ha consolidado como una figura del liderazgo femenino que entiende que innovar también consiste en mejorar la vida de las personas.

La Dra. Karen Carrillo representa la generación de especialistas que entienden que el verdadero lujo no consiste en transformar un rostro, sino en cuidarlo con profesionalismo y bienestar integral.

En *Vogue* creemos que las figuras que realmente transforman una industria no son solo quienes incorporan las últimas tecnologías o tendencias, sino quienes saben darles un propósito.

Y en esa dirección avanza la medicina estética: un futuro donde la ciencia, la innovación y una mirada humana conviven para responder a resultados que juntos, respetan la individualidad de cada persona.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Conexión vital

Una exposición del artista Gabriel Rico, presentada por Perrotin, nos pone frente a la realidad de cómo cada especie respira y vibra desde latidos comunes.

CORTESÍA DE PERROTIN.

Revistas.PeruRadio.net.pe

ARTE Y NATURALEZA. Arriba; obra VI *de la serie Decorative Permutations. En página opuesta: obra realizada con hilo de algodón sobre tabla de madera revestida de cera de abejas. Derecha;* Pink Pumpkin, *hecha con hilo sobre tabla de madera cubierta de cera.*

La riqueza de los textiles, el ensamblaje y el arte escultórico ponen en la mira la exploración de conexiones entre la humanidad y la naturaleza, insertadas en la trama de los métodos de comunicación. Esa es la esencia de *Gabrielinos (I Am You And What I See Is Me)*, la primera exposición individual de Gabriel Rico en Los Ángeles, presentada por Perrotin, como invitación a reflexionar sobre las formas de vida que nos rodean.

Gabriel Rico, artista nacido en Jalisco (donde reside), se ha centrado en las tradiciones mexicanas, específicamente de su estado, pero como medio expresivo va más allá en la profundidad de sus raíces, abarcando las prácticas ancestrales del pueblo wixárika (o huichol), una comunidad originaria que aún habita en la localidad de San Andrés Cohamiata (Tateikie). Así, ha llegado a asimilar y usar la técnica de la niérika, una técnica en la que se urden hilos sobre madera recubierta de cera de abeja, generando intrincados y ricos diseños para plasmar sueños y narrativas espirituales. El artista, por su parte, ha asumido la técnica para plasmar sus propuestas con una visión personal, como la exploración de los métodos de comunicación a través del tiempo.

La obra de Rico sugiere que, aunque experimentamos la vida de manera diversa, existen similitudes que evidencian la interconexión de todas las formas de vida. En ese discurso, aborda también la cosmovisión compartida por los wixárikas y los gabrielino-tongva, los pueblos indígenas de Los Ángeles. El título de la muestra deja claro que las obras provienen de Gabriel —de ahí el término gabrielino—, a la vez que rinde un tributo a los habitantes de Los Ángeles, reconociendo las similitudes entre estas naciones uto-aztecas.

Gabrielinos (I Am You And What I See Is Me) es un imperdible que conecta la historia de Los Ángeles con la tierra natal del artista... y más allá. —J.F.

Revistas.PeruRadio.net.pe

PAZ Y CONEXIÓN

Destinos que evocan descanso y bienestar, se convierten en parte de un recorrido que queremos iniciar. Con la fotografía de MARIE THORAND y las palabras de KARINA GONZÁLEZ.

En un escenario ideal, agosto significa, entre otras cosas, el mes de una pausa. El *rush* del primer semestre del año te llevó seguramente a un estado de cortisol que nunca imaginaste, porque cuando dices que no puedes estar en una situación o escenario más estresante, tu cuerpo y atmósfera parece que logra tomarlo como una broma y llevarlo al siguiente nivel, y sí, aunque tu cuerpo parece que tiene un mayor entrenamiento para sostenerse, también parece alcanzar cierto grado de agotamiento después de eso… y ya ni hablemos de las noches largas donde conversamos con nuestros amigos o pareja que aunque lo valen, son horas de desvelo que no pasan tan desapercibidas en nuestro cuerpo.

Cuidarse en un momento como el de hoy parece un reto, por eso a veces es mejor confiar en la guía de un experto y por eso me animo a hacer un recorrido por destinos en donde su prioridad no es otra que cuidarte 24/7. Es más, en algunos casos, la experiencia comienza antes de que llegues al hotel y hasta que regresas a tu casa, con la seguridad de que querrás estar de vuelta en menos de lo que imaginas. Aquí, cada santuario ofrece una propuesta que te permite estar tan conectada o desconectada como tú lo desees, pero sí con la seguridad de que para cuando termines tu visita, regresarás a tu centro, sintiéndote acompañado (a) de una renovación que se verá por dentro y por fuera. Recorre con nosotros estos espacios con la certeza de que jamás querrás irte de ninguno de ellos.

UN BESO DE VERANO
Es tiempo de conocer destinos que te inspiren a tomar un avión y desconectarte de tu rutina. En página opuesta: en Iuliia: camisa de DISSH.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

PARAÍSO TERRENAL
Almare, A Luxury Collection Resort es un destino localizado en la paradisíaca Isla Mujeres, que celebra el encanto del sur de México, honrando la tradición, la modernidad y la calidez de su gente.

Almare, A Luxury Collection Resort

Isla Mujeres posee los contrastes del mar: al encontrarse con tierras mexicanas, se encuentra con una docilidad digna de la gentileza de los locales, pero hacia el mar abierto, se encuentra altiva y resiliente frente a las olas que tocan y rompen en sus piedras. Un escenario de deliciosos contrastes en donde en realidad, todo hace armonía, por eso, cada proyecto hotelero que llega y se posa en su tierra, busca mezclarse y fundirse con un profundo respeto al lugar que lo resguarda. Así es Almare, A Luxury Collection Resort, que se encuentra resguardado por lo que para muchos es referido como un paraíso del Caribe.

Contrario a esa idea que se trajo por mucho tiempo de los hoteles todo-incluido, este espacio posee eso y mucho más pues cada detalle está hecho con una intención absoluta que permite celebrar la identidad del Caribe y el descanso, construyendo un espacio que es ideal tanto para el descanso y recreación en familia como un viaje individual, donde parte de tus planes sea poner tu celular en modo avión, leer un libro y nadar en aguas que reflejan el azul del cielo.

Su propuesta de bienestar comienza con algo tan sencillo como ese contacto latente con el mar, un sonido probado en distintos estudios como relajante y avasallador. Seguimos con su propuesta *wellness* con el Alma Spa, un espacio que une la sabiduría de la cultura maya con tecnología de punto y terapeutas entrenados con los más altos estándares de calidad, para tener tratamientos acorde a tu tipo de piel, estado de ánimo y el estado de tu cuerpo. Adéntrate en uno de los secretos del Caribe.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Naviva®, A Four Seasons Resort

Esta joya de Punta Mita, se encuentra bajo el resguardo absoluto de la naturaleza. No solo posee unas playas avasalladoras, también crea una comunidad con la sustentabilidad que lo convierte en una propuesta única.

"Con solo 15 exclusivos bungalows distribuidos en 48 acres, Naviva®, A Four Seasons Resort, es instintivo y sin prisas. El lujo todo incluido se adapta a su propio ritmo, con experiencias que invitan a la presencia, la conexión y el descubrimiento", detallan como parte de su comunicado. Pero si somos justos, éste destino es mucho más que eso.

Ubicado entre el bosque y la costa, crea en su territorio la unión entre ambos mundos, logrando que cada persona que viaje a su encuentro, se sienta en un espacio idílico.

Aquí, se siguió la filosofía de la naturaleza como arquitecta y en este caso, musa de dicha construcción. Aquí, la luz, textura y sonido se gesticularon para crear una paz que vaya de afuera a tocar las fibras interiores de cada espíritu que llega.

En lo que se refiere a su experiencia de bienestar, el spa también se encuentra diseñado para entrar en conexión con la naturaleza. La inspiración para su diseño viene de las semillas sagradas de la ceiba, que desde tiempos primigenios, es considerada por las culturas ancestrales como un símbolo de la vida. Cada una de ellas se encuentra dirigida a contemplar la elevación y la caída del sol mientras te resguardan en un espacio creado con bambú y detalles artesanales locales.

Para sumar a esta experiencia, también se encuentra el temazcal, en donde el regreso al útero y la resignificación de todo lo que es relevante para el espíritu toma lugar en el corazón.

Claro que nada de esto estaría completo sin una experiencia que alimente el cuerpo, por eso sitios como el Jardín de la Cueva o Cocina Copal, son un elemento en el que se deleita al paladar.

ESCAPE AL PARAÍSO

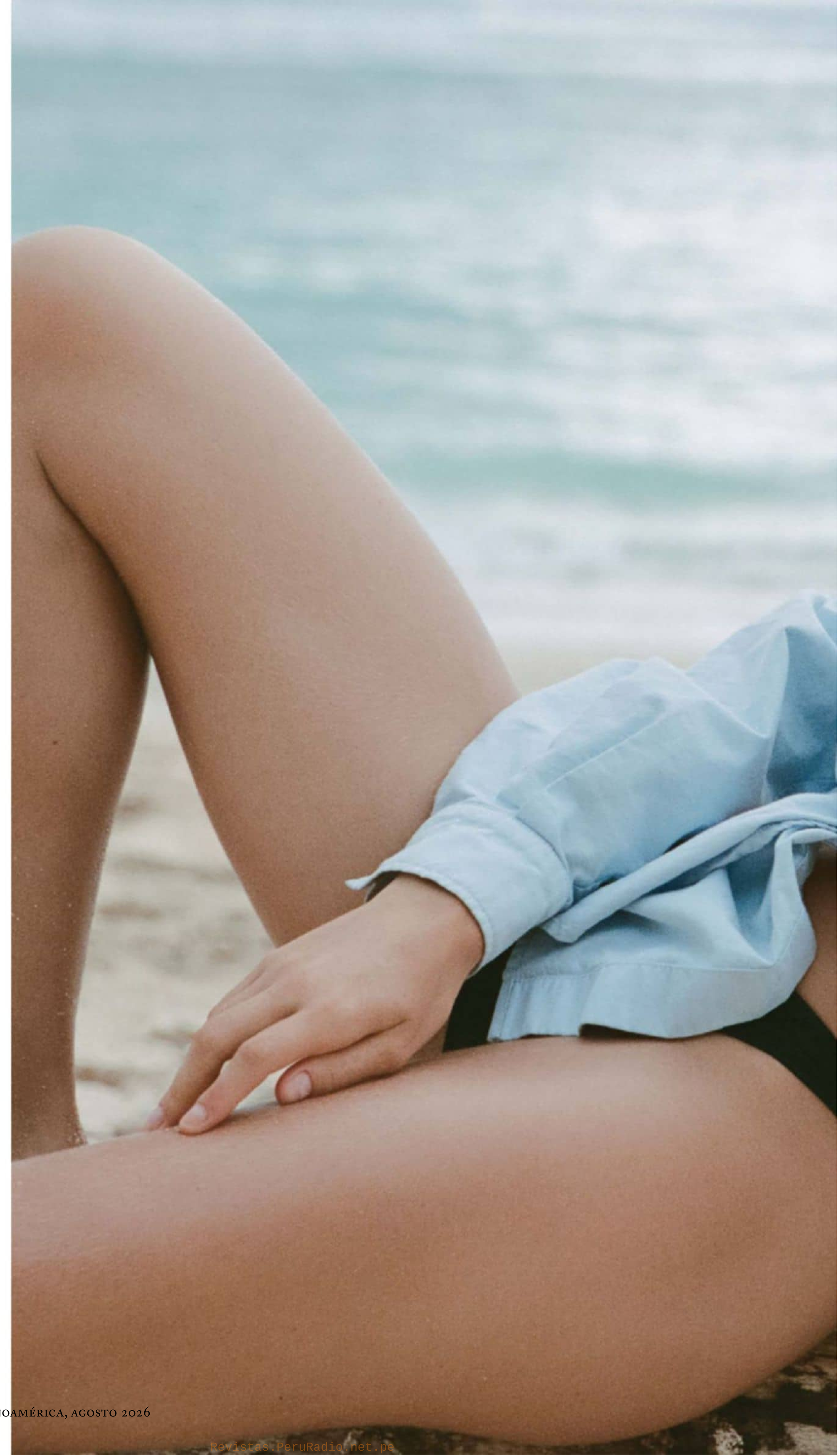
Naviva®, A Four Seasons Resort es un edén sustentable, referido como una joya de la hospitalidad en México.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

BELLEZA

TOQUES ESTIVALES
En Iuliia: camisa de DISSH*; brief de* MATTEU.



Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Bawah Reserve

Pocos lugares son creados con tanta intención como este. Bawah Reserve es un espacio en el que parece que el mundo se concibe como un lugar aparte. Desde la llegada, te topas con momentos mágicos (solo puedes llegar por avioneta) al encontrar tu mirada con las Anambas, el archipiélago en Indonesia al que pertenece este lugar y que lo resguarda para contemplar la magnificencia de la naturaleza. Y aunque es un destino que es predilecto como parte de una luna de miel por Asia, en realidad es apto para toda la familia. Aquí, el espacio y la paz se reduce al tener únicamente 36 espacios que van desde bungalows que descansan sobre el mar a espacios familiares e islas privadas que conectan la tierra con el mar.

Inspirados por la naturaleza pero teniendo como máxima prioridad protegerla, Bawah Reserve crea actividades que conectan con ella de forma cotidiana, pero claro, además, acá tu descanso es prioritario. Puedes visitar el Aura Spa & Wellbeing que promete restaurar tu cuerpo y mente de una manera en la que pocas veces encuentras: sus masajes, inspirados en técnicas ancestrales, conjugan desde tratamientos rejuvenecedores, hasta una relajación que permite crear un verdadero *reset* en el cuerpo.

Ir a Bawah Reserve, es encontrarte con una narrativa salida de un cuento de hadas, en donde cada experiencia que tú pensarías como cotidiana, se vuelve completamente mágica.

Despertarte antes que el sol no te pesa porque al salir de tu puerta, puedes contemplar cómo el sol sale del mar. Bajarte a la playa y nadar contemplando los corales y la vida marina se convierte en el plan perfecto antes de desayunar. Y si eres *runner*, recorrer la isla (con una gorra y el bloqueador correcto) para llegar al restaurante, se convierte en una forma más de exploración.

Esta isla ofrece experiencias que parecen ser de otro mundo... y es que también acá, la espiritualidad se replantea al contemplar experiencias como sentarte en un bote para ver el atardecer con champagne en mano, disfrutar de un menú con productos locales y un maridaje digno de enaltecer hasta el paladar más exigente. Acá, en Bawah Reserve, lo cierto es que es imposible no ser feliz.

D.R.

ENTRE EL MAR Y EL CIELO
Bawah Reserve es un espacio que encuentra la magnificencia de la naturaleza para recordarnos que todo es un pequeño milagro.

Revistas.PeruRadio.net.pe

HACIA EL AZUL
En la modelo: traje de baño de ERES. *En este reportaje: estilismo, Dan Daniels; MUA y peinado, Mutsumi Shibahara; producción, Marie Thoran; asistente de producción, Halim Sulfiyarma; retoque, Bitmap/Rtouch; modelo, Iuliia Bulakhtina.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

Four Seasons Hotel & Residences Cartagena

Colombia es un destino con una historia tan compleja y al mismo tiempo tan extensa, que conecta con distintos puntos de Latinoamérica (México entre ellos).

Entrar a este recinto, es adentrarse en un espacio que resguarda un fragmento importante de la historia de Cartagena: referido anteriormente como un puerto, Four Seasons Hotel & Residences Cartagena constituyó un proceso ambicioso por toda la historia que iban encontrando. Y es que todo empieza desde tu *check-in*, donde la bebida de bienvenida es un jugo de lulo, una fruta típica de Colombia que abraza el paladar con su frescura. Para continuar, sus distintas conexiones entre lo moderno y lo contemporáneo, te llevan a encuentros únicos.

Si eres un curioso de la historia, te invito a que te hospedes en una de las habitaciones del claustro, un espacio icónico y con aire ancestral en el que podrás tener un encuentro con la paz, lo sacro y el presente. El poder del silencio llena tus oídos y la calma tu espíritu. Un respiro profundo en este lugar y parece que reinicia tu cuerpo.

El ánima del bienestar se extiende a su spa. Umani, un destino del que puedes llevarte un souvenir hecho por locales y tener tratamientos insignia que te permitirán relajar cuerpo y mente al máximo. Nuestro consejo es que después te escapes al sauna por unos minutos.

Si el día te alcanza, sube a contemplar el atardecer en la terraza El Patio del Limonar, donde una piscina refleja los colores del sueño del sol. Continúa con una parada en el bar con cocteles de autor y sigue para disfrutar de un gran corte en sus restaurantes. En Cartagena el tiempo se vive distinto, pero acá, el ritmo es tuyo.

D.R.

POR AMOR AL CARIBE

Ubicado en el barrio de Getsemaní, Four Seasons Cartagena Hotel & Residences es la nueva joya de esta línea hotelera que permite un viaje al pasado cartagenero, sin olvidar la comodidad del presente.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Awasi Santa Catarina

Brasil es un destino con una magia particular, y en su vasto territorio, tiene gemas que brillan con luz propia de una manera única. Al sur, se encuentra una joya magnánima: Awasi Santa Catarina. Este refugio de absoluta privacidad, situado entre la selva atlántica y las aguas cristalinas de la Costa Esmeralda de Brasil, inicia una nueva etapa de bienestar tras una transformación, que ha reinventado por completo la oferta de bienestar de la propiedad.

¿La intención detrás de esto? probar que el sur de América posee centros de descanso y *wellness* únicos, que conectan el lujo con su amor y un profundo respeto por la naturaleza.

Algo que también hace particularmente especial a este hotel es que ha lanzado una colaboración muy especial con La Mer (siendo actualmente la única en el territorio brasileño), logrando tratamientos únicos de *skincare* que viven tanto en la rutina de baño como en el spa, donde poseen masajes y rituales insignia como el Bespoke Facial, un ritual que brinda definición y luminosidad; pero no nos olvidemos del tratamiento para el contorno de ojos y el cuero cabelludo, centrado en la circulación, la liberación de tensión y la renovación de la piel.

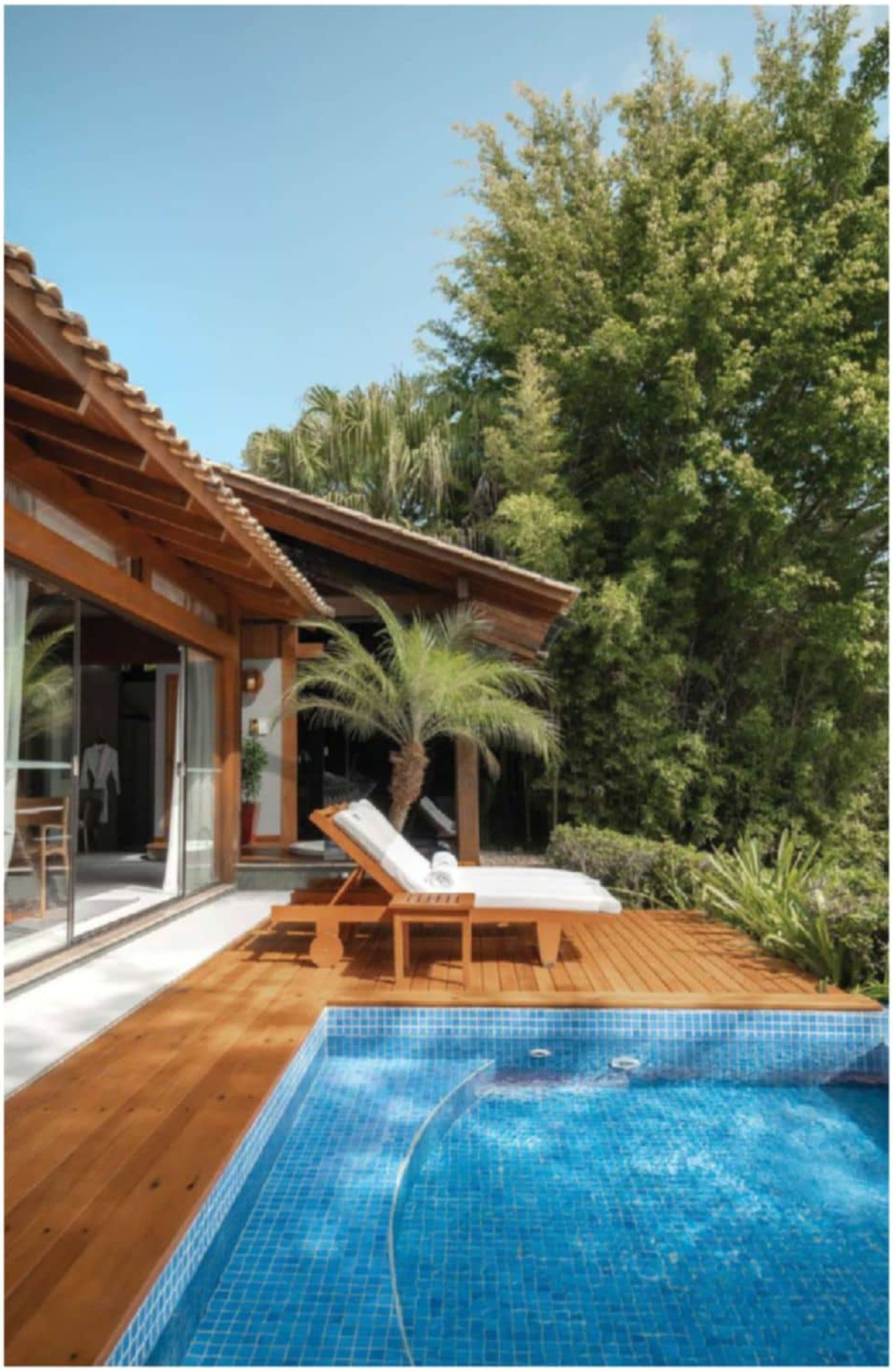
Aquí puedes disfrutar del paraíso mientras encuentras un programa que favorezca tus necesidades individuales, aunque algunos de los favoritos de los huéspedes son Metabolic & Reset Energy, que se enfoca tanto en estabilizar la energía como en reconfigurar cómo es que el cuerpo la produce y la usa, algo que va de la mano en un programa de nutrición que se extiende a tu rutina diaria.

Para continuar existe Gut Health & Anti-inflammatory Living, que te ayuda a reestabilizar la inflamación del cuerpo creada por el cortisol y malos hábitos acumulados, o Women's Health & Hormonal Balance, un programa dedicado solo al género femenino, que se enfoca en los cambios físicos y mentales que llegan durante la menopausia a las mujeres.

¿Eres de los que no puede dormir por lidiar con sus altos niveles de cortisol? Entonces Sleep & Stress Recovery es para ti, pues se enfoca en restaurar la generación de actividad con la disciplina del descanso adecuado... después de todo, es imposible lograr uno con éxito sin gestionar el otro.

En palabras de Awasi, ahí el enfoque *wellness* no es tener una agenda llena de actividades, es sentir tu propio ritmo, el que necesitas más que el que sientes que debes de seguir , porque acá, ese *reset* ocurre naturalmente, buscando procurar una restauración que pocas veces se encuentra.

Recorrer el mundo es más fácil cuando nosotros somos nuestro propio Norte, porque cuando permitimos eso, sabemos qué necesitamos... solo tenemos que saber dónde encontrarlo y esto ocurre con estos destinos, donde el bienestar es parte de seguir una brújula personal que también puede ir acompañada de unos códigos postales como estos. ¿Te animarías a ir?



ESCENARIO IDÍLICO
Arriba: vista de Awasi Santa Catarina, una de las joyas de wellness de América, que se resguarda dentro del esplendor y el brillo verde de Brasil.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

EL LUJO DE LA CONTENCIÓN

En un mundo que parece obsesionado con el exceso, existe un destino que encuentra la belleza en elementos libres de artificios y distracciones.

MARIE THORAND.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Existen lugares que impresionan por lo que construyen. Otros, por lo que deciden preservar. Enclavado entre los cañones y mesetas del sur de Utah, Amangiri pertenece a esta última categoría. Desde el momento en que el camino abandona la carretera para internarse en el desierto, queda claro que aquí la experiencia comienza mucho antes del *check-in*. No hay grandes gestos arquitectónicos ni una llegada diseñada para deslumbrar. Todo sucede de manera casi imperceptible. El paisaje toma el control y el hotel parece surgir de la roca como si siempre hubiera estado ahí. El concreto replica los tonos del desierto, los ventanales borran cualquier frontera entre interior y exterior y una inmensa formación de arenisca emerge en el corazón de la propiedad, abrazada por la icónica piscina que se ha convertido en una de las imágenes más reconocibles de la hotelería contemporánea.

Pero reducir Amangiri a su arquitectura sería perder de vista lo esencial. Su verdadera magia está en la manera en que transforma nuestra relación con el tiempo. Aquí las horas dejan de organizarse alrededor de una agenda para seguir el recorrido del sol sobre las paredes de roca. El amanecer tiñe el paisaje de tonos rosados y dorados; al caer la tarde, las sombras transforman el desierto una vez más. Uno deja de mirar el reloj y empieza, simplemente, a observar.

Ese cambio de ritmo también invita a descubrir un territorio cuya historia comenzó mucho antes de la llegada del turismo. Una de las noches, alrededor del fuego, integrantes de la Nación Navajo compartieron relatos transmitidos de generación en generación mientras el sonido de los tambores daba paso a una ceremonia tradicional. Mientras escuchaba sus historias y observaba la danza, no podía evitar pensar en México. Había algo profundamente familiar en esa manera de entender la naturaleza, la comunidad y la memoria. Sus movimientos evocaban inmediatamente la Danza del Venado y, por un instante, resultó inevitable pensar que, mucho antes de las fronteras contemporáneas, el desierto había sido un territorio compartido por culturas que siguen entendiendo la tierra no como un paisaje que se contempla, sino como un ser vivo al que se honra y se pertenece.

Si el fuego nos conectó con la historia de la tierra, la noche terminó por recordarnos nuestra pequeñez frente al universo. Gracias a la casi inexistente contaminación lumínica, el sur de Utah alberga algunos de los cielos más oscuros de Norteamérica. Durante una sesión guiada por astrónomos que colaboran con proyectos de la NASA, las constelaciones dejaron de ser simples puntos de luz para convertirse en historias. Esa noche entendí por qué tantas civilizaciones construyeron su relación con el universo observando el cielo. Resulta difícil describir la sensación de contemplar la Vía Láctea en un silencio absoluto. Uno termina comprendiendo que el lujo también puede consistir en recuperar la capacidad de asombro.

El desierto también invita a explorarlo desde otra perspectiva. Caminatas entre cañones, senderos esculpidos durante millones de años y recorridos verticales permiten descubrir un paisaje que cambia a cada paso. Fue aquí donde me animé a hacer mi primera vía ferrata. El vértigo me acompañó durante buena parte del ascenso, pero llegar a la cima terminó siendo una metáfora inesperada del propio viaje: las experiencias más memorables comienzan justo al otro lado del miedo.

Quizá esa sea la mayor lección de Amangiri. En una época en la que el lujo suele confundirse con el exceso, este rincón del desierto demuestra que la mayor sofisticación no está en lo que se añade, sino en aquello que se decide preservar.

Sí, uno llega para descubrir uno de los hoteles más extraordinarios del mundo. Pero también se va con la sensación de haber redescubierto algo mucho más valioso: la capacidad de asombro. —B. D.

MODERNIDAD Y NATURALEZA Abajo: vista y detalles de Amangiri, un territorio que captura la esencia de la naturaleza.

Ritmo eterno

LOS CAÑONES DE UTAH resguardan un destino que se detiene en el tiempo: Amangiri, un sitio que transforma su relación con el tiempo y con el cuerpo, ofrece espacios donde la restauración y la reconexión entre el cuerpo y el espíritu se vuelve innegable. Es más, necesaria. Acá el día empieza y termina en un ciclo infinito de maravillas cotidianas que nos recuerdan que lo extraordinario, también se encuentra en la cotidianidad.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

GLOW THEORY Desde la izquierda: The Sublimating Oil, de DIOR SOLAR; *Major Glow Nourishing Bronzing Body Oil, de* PATRICK TA; *Moisturizing Oil Elixir, de* CAUDALÍE; *Awakening Body Oil, de* BRUNEL; *Soleil Blanc Shimmering Body Oil, de* TOM FORD; *Glow Up Face and Body Highlighter, de* KIKO MILANO.

HORA dorada

La piel brillante vuelve, pero esta vez con aceites que hidratan y dejan un acabado luminoso que parece natural. Con el arte de STEPHANIE RAMÍREZ.

ARTE: @WNOEH.

Revistas.PeruRadio.net.pe

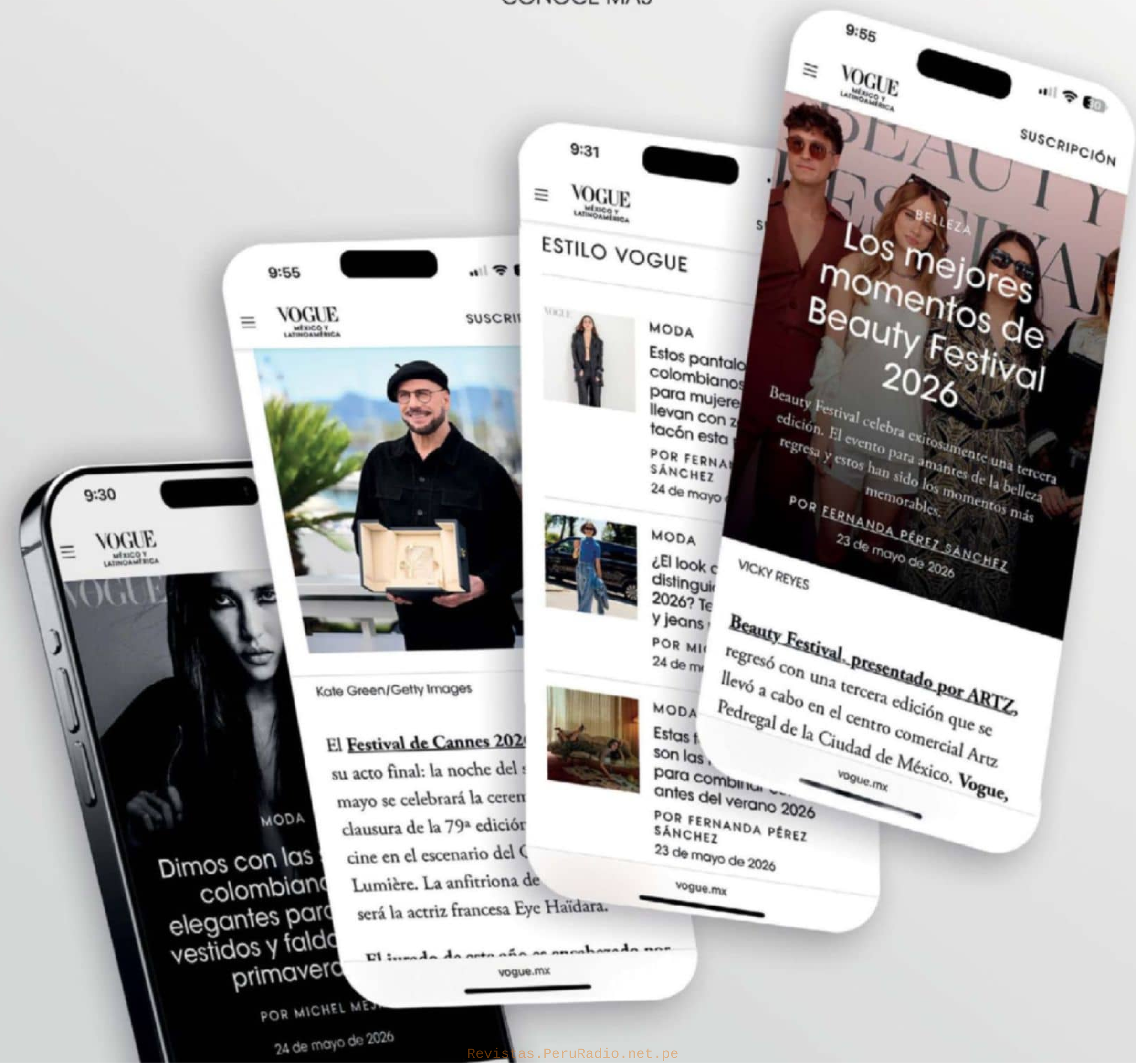
EL **UNIVERSO** DE

VOGUE

CONTIGO A DONDE VAYAS

MODA | BELLEZA | ESTILO DE VIDA | COMPRAS (RE)VOGUE |
RED CARPET | PASARELAS | VIDEOS

CONOCE MÁS



Revistas.PeruRadio.net.pe

En pie de guerra

¿Y si el verdadero bienestar no fuera encontrar una versión mejorada, sino dejar de buscar un problema? Con las palabras de MARÍA VILLARREAL.

NAIAN GONZÁLEZ NORVIND.

Revistas.PeruRadio.net.pe

No recuerdo un solo momento de mi vida en el que el cuerpo de las mujeres no estuviera siendo evaluado.

Cuando era niña, la conversación era sobre ser delgada. Después fue tener curvas, pero solo en los lugares correctos. Más tarde llegaron los abdominales marcados, los glúteos perfectos, la piel de porcelana, el microbioma feliz, el cortisol regulado, la inflamación controlada, el ayuno intermitente, las hormonas balanceadas y los diez mil pasos diarios. Hoy ya no basta con verse bien. Ahora también hay que verse *saludable*. Optimizada. Radiante. En paz.

La línea entre bienestar y perfeccionismo se ha vuelto tan delgada que, a veces, es imposible distinguirlas.

Quizá esa sea la ironía de nuestra generación: nunca habíamos tenido tanta información sobre cómo cuidar de nuestro cuerpo y, al mismo tiempo, nunca habíamos encontrado tantas razones para sentir que no es suficiente.

Siempre hay algo nuevo. Un suplemento nuevo. Un tratamiento. Una rutina. Una dieta. Un protocolo. Una versión mejorada esperándonos al otro lado del próximo hábito.

La industria cambia de lenguaje, pero no de estrategia. Ahora nos vende el bienestar. El mensaje, sin embargo, sigue siendo exactamente el mismo: no eres suficiente.

Analizando esto, pensé en Elizabeth Endres. Llevaba años escuchando su podcast *The Wellness Process*. Religiosamente. Era uno de esos podcasts a los que volvía cuando caminaba, cuando manejaba o cuando intentaba entender por qué el bienestar, algo que en teoría debería hacerme sentir mejor, muchas veces terminaba haciéndome sentir peor.

Así que un día decidí escribirle un correo. No porque creyera que ella tenía la respuesta definitiva. Si este artículo parte de una pregunta es precisamente porque sospecho que nadie la tiene. Le escribí porque, durante años, Elizabeth había sido brutalmente honesta sobre algo con lo que yo (y millones de mujeres) también me identificaba: la sensación de vivir dentro de un cuerpo que siempre parecía necesitar ser corregido.

Ella misma ha contado que pasó gran parte de su vida intentando arreglarse. Persiguiendo la rutina perfecta, la alimentación perfecta, el protocolo perfecto. Y pensé que, si alguien podía ayudarme a entender por qué esta guerra parece no terminar, era alguien que había aprendido a dejar de pelearla.

Cuando respondió, hubo un mensaje con el que inmediatamente conecté: "Vivía con la sensación permanente de estar en construcción. Siempre había algo que mejorar antes de sentir que finalmente estaba bien". Esto me hizo entender que no era únicamente mi historia. Era, de alguna forma, la historia de toda una generación.

Muchas mujeres hemos aprendido a relacionarnos con nuestro cuerpo como si fuera un proyecto. Lo medimos, lo pesamos, lo corregimos. Lo premiamos cuando obedece y lo castigamos cuando no responde como esperamos. Nos convencimos de que la paz llegaría después de alcanzar cierto número en la báscula, cierta talla o cierta versión de nosotras mismas.

Pero esa línea de meta nunca aparece. Porque cuando finalmente llegamos, el estándar ya cambió. Y comienza otra carrera.

Elizabeth me explica que el verdadero problema empieza mucho antes de abrir Instagram. Ocurre dentro del sistema nervioso.

Suena extraño pensar que la relación con nuestro cuerpo puede depender de algo más profundo que el autoestima, pero ella insiste en que ahí empieza todo. Un sistema nervioso constantemente activado vive interpretando el mundo como una amenaza. Y cuando eso ocurre, el cuerpo termina convirtiéndose en el lugar donde esa alarma se manifiesta.

Ansiedad. Dolor. Fatiga. Problemas digestivos. Infecciones recurrentes. Obsesión por controlar cada aspecto de la alimentación o del ejercicio.

Lo primero que hacemos, dice, es intentar silenciar los síntomas. Nunca preguntarnos por qué aparecieron.

Quizá por eso resulta tan difícil hacer las paces con el cuerpo. Porque no basta con repetir afirmaciones frente al espejo o convencernos racionalmente de que somos suficientes. El cuerpo no aprende a través de argumentos; aprende a través de experiencias. Puedes decirte que estás a salvo. Pero si sigues tratándote con crítica constante, si nunca descansas sin culpa, si cada comida viene acompañada de ansiedad o cada reflejo activa una evaluación, tu cuerpo seguirá creyendo que vive bajo amenaza. Y esa guerra termina expresándose en la piel, en el estómago o en la mente.

El ideal representa un casi imposible: duerme ocho horas, nunca se inflama, medita, toma suplementos, consume proteína suficiente, cuida su microbiota, evita el azúcar, regula sus hormonas y, además, disfruta de hacerlo. El problema de esto es que el autocuidado deja de ser un acto de amor para convertirse en otra lista interminable de cosas que cumplir.

Entonces vuelvo a la pregunta inicial. ¿Algún día acabará esta guerra? Quizá la paz no consiste en mirarnos al espejo y pensar que todo es perfecto. Está en dejar de tratar a nuestro cuerpo como un proyecto infinito y empezar a habitarlo en paz.

Revistas.PeruRadio.net.pe

PREVALENCIA
Zoe Saldaña es una de las embajadoras de Absolue Longevity MD, de LANCÔME, *una línea que evoluciona con la piel en cada etapa, de la mano de tecnología e investigación enfocada en la longevidad.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

MUSA VIVA

¿Una nueva era del universo del *skincare* y el *wellness* se funden en las fórmulas que se han vuelto parte de la rutina de Zoe Saldaña. Con las palabras de KARINA GONZÁLEZ.

Por mucho tiempo, la preservación de la juventud se vio como un hábito que iba de afuera hacia adentro, pero hace poco se entendió que iba de adentro hacia el exterior, considerando las decisiones de cómo cuidamos nuestros cuerpos dependiendo de la etapa en la que nos encontremos. Y claro, esto venía con sus limitaciones porque no se había estudiado el cuerpo de la mujer más allá de los 35, si apenas se exploraba y se documentaba (de manera genérica) la llegada del periodo a la mujer, como si esa fuera la parte más importante de su vida. Ahora, sin dejar el poder de dar vida, las mujeres poco a poco van encontrando el pico de su éxito, pero el encuentro del declive en la producción del colágeno y la rapidez del metabolismo.

Entonces, ¿qué pasa en este momento con nuestro cuerpo? En ciertas culturas, incluso desde tiempos ancestrales se habla de un momento de regeneración para la mujeres, tu momento en el que todo florece, pero claro, ese tiempo de cosecha no se logra sin plantar la semilla ni crear la mirada necesaria, por eso, Lancôme desafía los paradigmas con numeroso años de investigación para crear Absolue Longevity MD, con el que se acerca a crear lo que denominamos como un *skincare system* que la acompaña en su viaje durante sus distintas eras.

Si bien la edad que cumplimos en nuestro cumpleaños no la podemos cambiar, la biológica puede experimentar un proceso de retroceso gracias a sus ingredientes pioneros que a través de sus cinco fórmulas, interceptan el paso del tiempo. Anticipate, Intercept y Reset están hechos para distintas etapas de la vida, permite abordar la ralentización invisible de la renovación cutánea y la oxidación que preceden a los signos visibles del envejecimiento. El éxito de sus resultados reside en que las fórmulas se encuentran acompañadas de Mitopure (una fórmula patentada de urolitina A, desarrollada por la empresa biotecnológica suiza Timeline), esta es la primera gama de cuidado de la piel de Lancôme validada por dermatólogos y basada en la ciencia integrativa de la longevidad.

Con esto aborda los signos emergentes y activos del envejecimiento como lo son las líneas de expresión, la pérdida de luminosidad, firmeza o manchas, pero es importante recalcar que los ataca antes, durante y después de que aparezcan en el rostro. Dos meses probándolo y yo ya puedo notar los resultados.

Algo que también se encuentra alineado con su mensaje de cuidar de tu cuerpo y rostro en pro de vivir mejor, son las embajadoras que tiene, una de ellas es Zoe Saldaña, la bailarina y actriz que ha abordado proyectos en cine y que se ha encontrado con los retos cotidianos de ser mujer, pero sobre todo, el de ser una mujer de herencia latina que no ha buscado más que abrir puertas y crear oportunidades para las nuevas generaciones, todo con gran resiliencia.

"Creo que el cuidarte es una reflexión que llega sin importar la edad en la que te encuentres, que te permite ver hacia atrás y hacia adelante. En mi caso, creo que ahora miro hacia atrás, hacia mis 20s y considero que hubiera tratado a mi cuerpo de forma diferente, hubiera sido más gentil con él. Creo que siempre hay cierto nivel de expectativas que son más elevados para el cuerpo de una mujer que para el de los hombres, sin importar de dónde vengas, o tu contexto racial, o si eres primera generación de hija de migrantes en un país con una cultura ajena a la de tus padres, pero lo cierto es que siempre se espera una perfección absoluta y esto empieza desde muy joven. Para los hombres puedes ser lo que ellos quieran con más libertad, pero para una mujer siempre hay una exigencia más elevada y la forma de tenerla bajo cierto control es ejerciendo esa presión en nuestros cuerpos, en privarlo a veces de gozar, y en solo pedirle que nos dé más y más. Trabajamos el doble de duro, y lo cierto es que para cuando llegamos a los 30s ya estamos exhaustas y no entendemos por qué, cuando en realidad le hemos estado exigiendo a nuestro cuerpo sin parar. Por eso, lo que estoy haciendo ahora y que hubiera deseado haber hecho antes es darle las gracias a mi cuerpo por todo lo que me brinda y me permite hacer. Ya cuido mejor de él escuchándolo", detalla Saldaña.

BORRANDO EL PASADO
La nueva línea de la marca francesa promete revertir la edad cronológica. Arriba: Absolue Longevity Intercept The Cream, de LANCÔME.

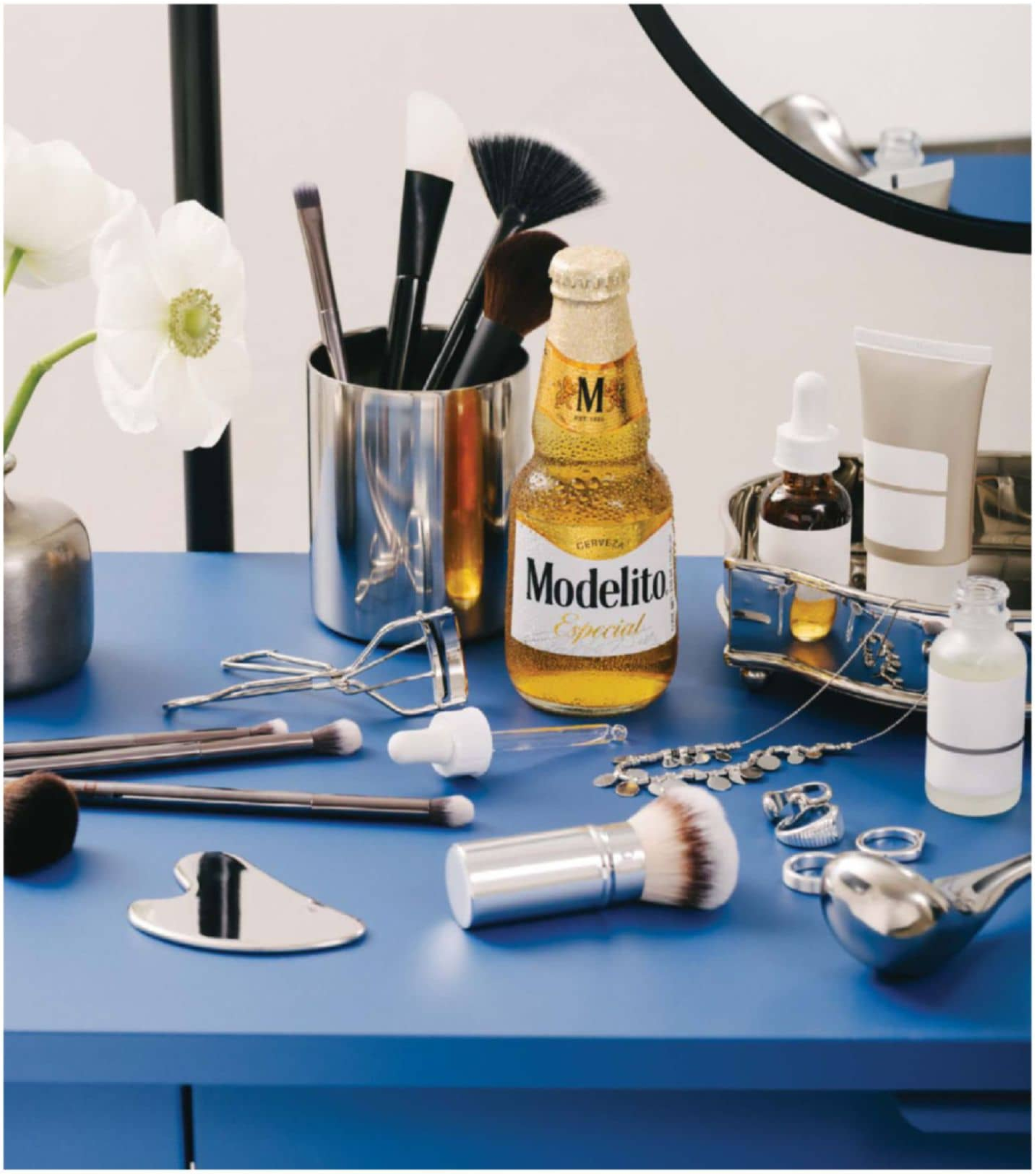
Parece insignificante pero entender el tiempo y lo que te dice tu cuerpo, puede permitirte sanar lo que no sabías que necesitaba descanso, significa también agradecer a lo que él te da respondiendo en un diálogo con él, por eso ella se siente emocionada y agradecida con ser embajadora de Lancôme y esta nueva línea, una que se acomoda a la rutina de la piel y las necesidades que esta tiene. "Solo basta aprender, escuchar, y aceptarte: eso es algo en lo que me siento en perfecta sintonía con Lancôme", agrega Zoe Saldaña.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Los esenciales de bolsillo

El lujo también vive en las cosas pequeñas. En ese perfume de viaje, en el labial favorito y ahora, en una Modelito. Porque el tamaño perfecto también puede marcar la diferencia.



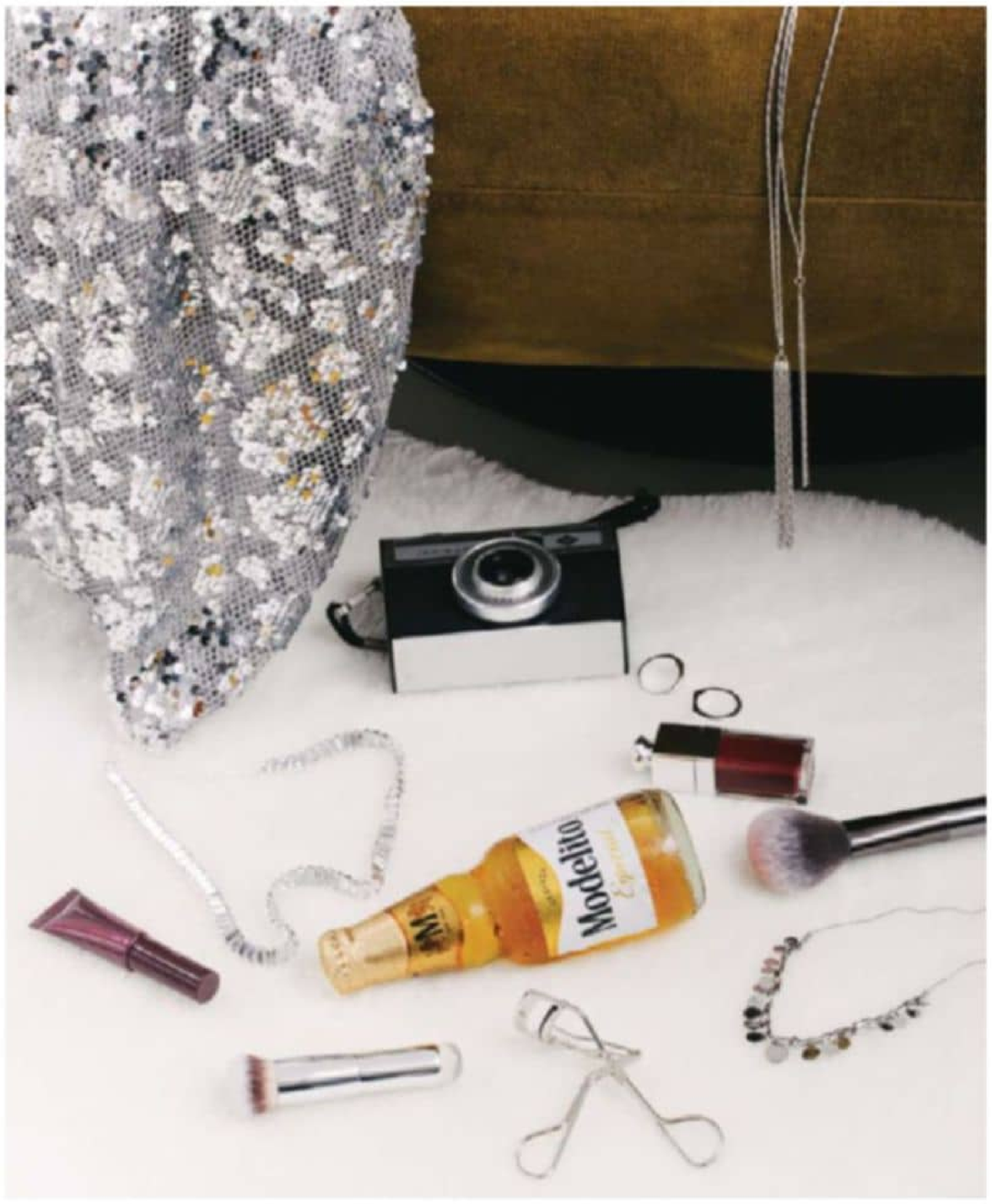
Revistas.PeruRadio.net.pe

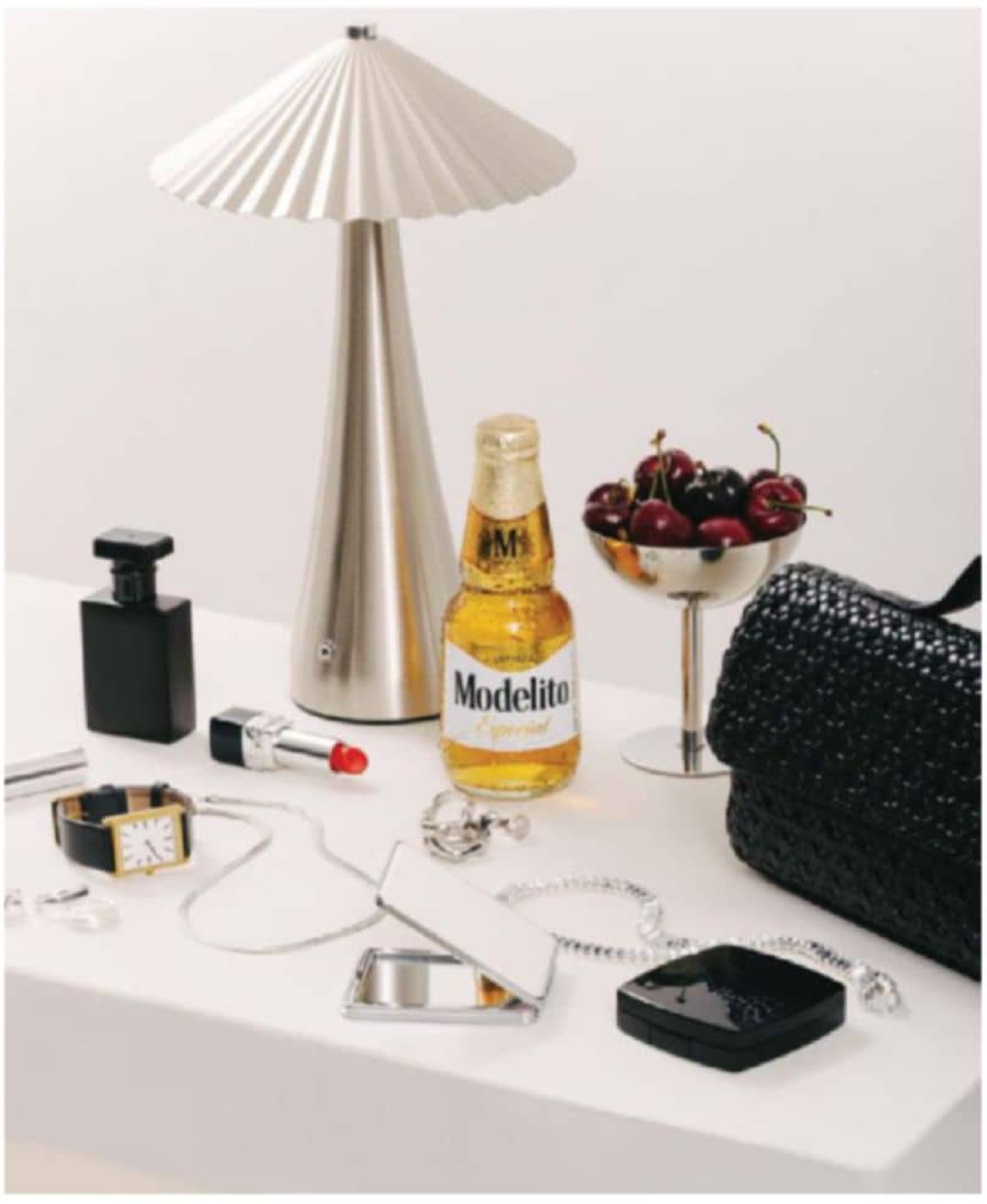
Hay algo que casi todas compartimos: en el bolso y en el tocador vive una versión miniatura de nuestra vida. Ahí están los imprescindibles que nos acompañan de lunes a domingo; el perfume que nunca sale de la bolsa, el labial que ya se volvió parte de la rutina, el *skincare* favorito que siempre encuentra espacio, aunque parezca que ya no cabe nada más. Hay algo en los formatos pequeños que resulta irresistible, tienen un encanto especial porque hacen que todo sea más fácil sin renunciar a lo que nos define. Al final, llevar poco nunca ha significado llevar menos de nosotras.

Lo curioso es que, aunque cada persona tiene sus propios esenciales, casi siempre hay un hilo conductor entre ellos. Algunas prefieren una estética limpia y natural; otras mezclan piezas de lujo con descubrimientos inesperados, y muchas logran un equilibrio entre ambos mundos. Lo importante no es la etiqueta, sino la intención detrás de cada elección. Cada objeto habla de quien lo porta, de su forma de entender la belleza, del ritmo de sus días y de esa identidad que también se construye a través de los pequeños detalles. Nada llega al bolso por accidente.

Es justamente en esa lógica donde Modelito encuentra su lugar. Un nuevo formato de 210 ml que está pensado para esos días en los que salimos y queremos llevar solo lo básico. Es práctica, ligera y tiene el tamaño ideal para integrarse a planes espontáneos: desde el ritual de arreglarse antes de salir, hasta la llegada a esa tarde tan esperada entre amigos, aquí cada elemento suma a la experiencia.

Entre frascos icónicos, tratamientos de culto y esenciales de belleza, Modelito se convierte en esa bebida de gran sabor en tamaño pequeño que pasa el filtro de una mujer que sabe que el verdadero estilo siempre está en los detalles. Porque, al final, no se trata de llenar espacios; se trata de elegir aquello que nos represente.





Revistas.PeruRadio.net.pe

MITOLOGÍA COTIDIANA

Revistas.PeruRadio.net.pe

En el origen de los grandes mitos, el verdadero encanto está en la forma en la que se vive el placer diario. Con la fotografía de JANELLE PIETRZAK y las palabras de MARÍA VILLARREAL.

La primera vez que estuve en Grecia, fui a Mykonos con mis amigas para lo mismo que va la mayoría de las personas que llegan a este destino: fiesta, música, y noches que terminan al amanecer. Me encantó. Pero Grecia, entendí después, es otra cosa completamente.

Volví el año pasado. Sola, después de unos meses difíciles, con la necesidad de estar en un lugar que no me pidiera nada. Llegué a Santorini sin un itinerario rígido. Lo que encontré no fue para nada lo que yo recordaba, sino algo mucho más difícil de articular: una filosofía de vida que este lado del mundo lleva décadas intentando recuperar sin lograrlo del todo.

Grecia funciona bajo una logística diferente. No la de la productividad ni la de la optimización del tiempo y las agendas llenas. La lógica del placer como valor en sí mismo, del tiempo como algo que se habita y no se administra. Dentro de su vocabulario, los griegos tienen muchas palabras que describen su forma de ver la vida. Existe una palabra, *kefi*, que describe ese estado de alegría espontánea y de entusiasmo genuino ante la vida: el impulso de romper un plato, de bailar sin coreografía, de reírse en fuerte sin calcular el volumen. No es exactamente felicidad. Es algo más físico y más inmediato que eso. Es la convicción de que el placer no necesita justificarse ni planearse. Esa filosofía se lee también en el paisaje. Las casas pintadas de blanco para reflejar el calor, las terrazas que se asoman al mar sin nada que interrumpa la vista. Hasta la arquitectura parece construida alrededor de la idea de que vivir bien requiere tiempo y atención.

Esa convicción se nota en todo lo que hacen. En cómo comer, primero y más importante. La comida griega no tiene prisa por impresionarte. Llega simple, generosa, sin pretensiones de ningún tipo, y se apoya de ingredientes que son tan buenos que cualquier intervención adicional sería un error. El aceite de oliva, el mar, la tierra volcánica, el sol que cae distinto en cada isla: todo eso llega al plato de una manera que no se explica con técnica, sino con origen. La cocina griega no compite con nada porque no necesita competir. Sabe exactamente lo que es y no intenta ser otra cosa. Y esa certeza, que en la mesa se traduce en sabores limpios y generosos, es en sí una lección sobre cómo vivir.

Pero más que lo que se come, es cómo se come. La mesa en Grecia es el centro de la vida social de una manera que en otras culturas ya casi no existe. No se llega, se pide, se come y se va. Se llega y se empieza una conversación que puede durar hasta que se esconde el sol. La sobremesa no es el final de la comida, es la mejor

EL RITMO DEL MAR
La pesca fresca del día en la isla de Milos. En página opuesta: vista del mar Egeo desde una terraza en el acantilado, en Santorini.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRed.net.pe

parte de ella. El vino llega para coronar. Nadie pendiente de su teléfono porque nadie parece sentir la urgencia de estar en otro lugar que no sea ahí.

Los griegos también tienen la *filoxenía*, ese amor al extraño que está tan profundamente instalado en su cultura que parece más un reflejo que un valor. No es la amabilidad protocolar del servicio. Es algo más antiguo y honesto: el impulso genuino de hacer que quien viene de fuera se sienta bienvenido, de compartir lo que hay, de asegurarse de que el extraño entiende, come bien y está bien. En Santorini, por ejemplo, el dueño de una taberna en Armeni Bay se sentó para explicarnos de dónde venía cada cosa del menú. No porque fuera su trabajo. Porque quería que verdaderamente lo entendiéramos.

Y luego está el tiempo. El tiempo en Grecia corre de otra manera, o más bien fluye. Las tiendas abren tarde y cierran al mediodía para la siesta, para volver a abrir por la tarde. Los cafés se toman despacio, en vasos pequeños, con calma. Las cenas empiezan a las diez de la noche porque antes no tiene sentido, porque todavía hace calor y la tarde todavía tiene algo que ofrecer. Nadie llega apurado a ningún lado. La urgencia, que en otras ciudades del mundo es casi un requisito para parecer importante, aquí simplemente no tiene lugar.

Hay una palabra más que los griegos usan, *meraki*, que describe la calidad de hacer algo con alma, con amor, con toda la atención puesta en ello. El pescador que sale a las cuatro de la mañana y regresa con lo que el mar le dio ese día. El cocinero que prepara el mismo platillo de toda la vida porque, preparado bien, no necesita ser reemplazado por nada. El viejo que construyó su casa blanca en el borde del acantilado y la cuida con el mismo cuidado con que cuida las plantas en la puerta. El *meraki* no es perfeccionismo. Es presencia.

Eso es lo que tiene Grecia y que resulta tan difícil de encontrar en otro lugar: una cultura que no se disculpa por disfrutar. Que entiende el placer como parte natural de la vida y no como algo que hay que ganarse primero. Que construyó sobre ruinas, sobre volcanes, sobre miles de años de historia, y que eligió hacerlo mirando siempre hacia el mar y hacia el sol, con la mesa puesta y la tarde por delante, siempre con una sonrisa en la cara.

Había ido antes a Grecia a divertirme. Volví a sanarme sin saber que eso era exactamente lo que necesitaba. Y lo que encontré no fue solo el paisaje, por más extraordinario que sea. Fue entender que vivir bien no es un lujo, más bien, es relevante para el alma. Algo que los griegos siempre han entendido.

EL PLACER COTIDIANO
Una celebración en un barco a las orillas de Paros. En página opuesta: la entrada de una iglesia en la isla de Tinos.

Revistas.PeruRadio.net.pe

DISEÑAR EL AMOR

Una pareja imaginó una experiencia de cuatro días en un destino idílico de México, donde el arte, la naturaleza y dos culturas marcaron la celebración. Con las palabras de MARÍA VILLARREAL.

SOPHIE LIN BERARD.

Revistas.PeruRadio.net.pe

EL GRAN ESCENARIO
Con el paisaje de Costalegre como punto de partida, una pareja de San Francisco convirtió su boda en una experiencia de diseño y cultura.

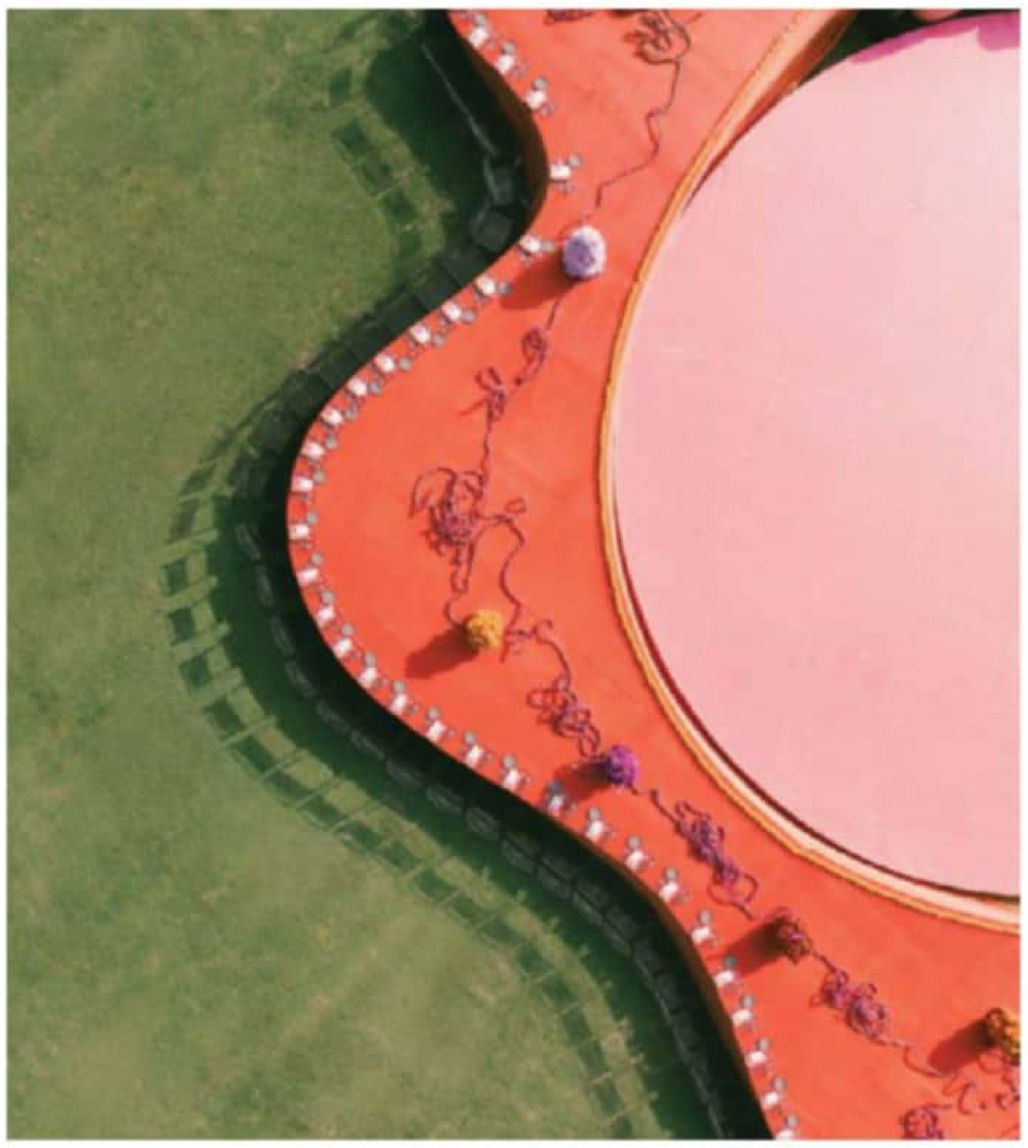
Hubo un tiempo en el que las bodas seguían un mismo guión: Un vestido blanco; flores; un primer baile como esposos; un pastel. La ceremonia como el momento culminante y la recepción como el gran final.

Hoy, las parejas ya no parecen preguntarse cómo debería de verse una boda. Se preguntan cómo quieren que se sienta.

Las celebraciones más memorables de los últimos años ya no se construyen alrededor de una estética fija, sino de una narrativa. Son experiencias donde la arquitectura, la moda, la gastronomía y el diseño trabajan como un mismo lenguaje para contar quiénes son dos personas antes incluso de pronunciar sus votos.

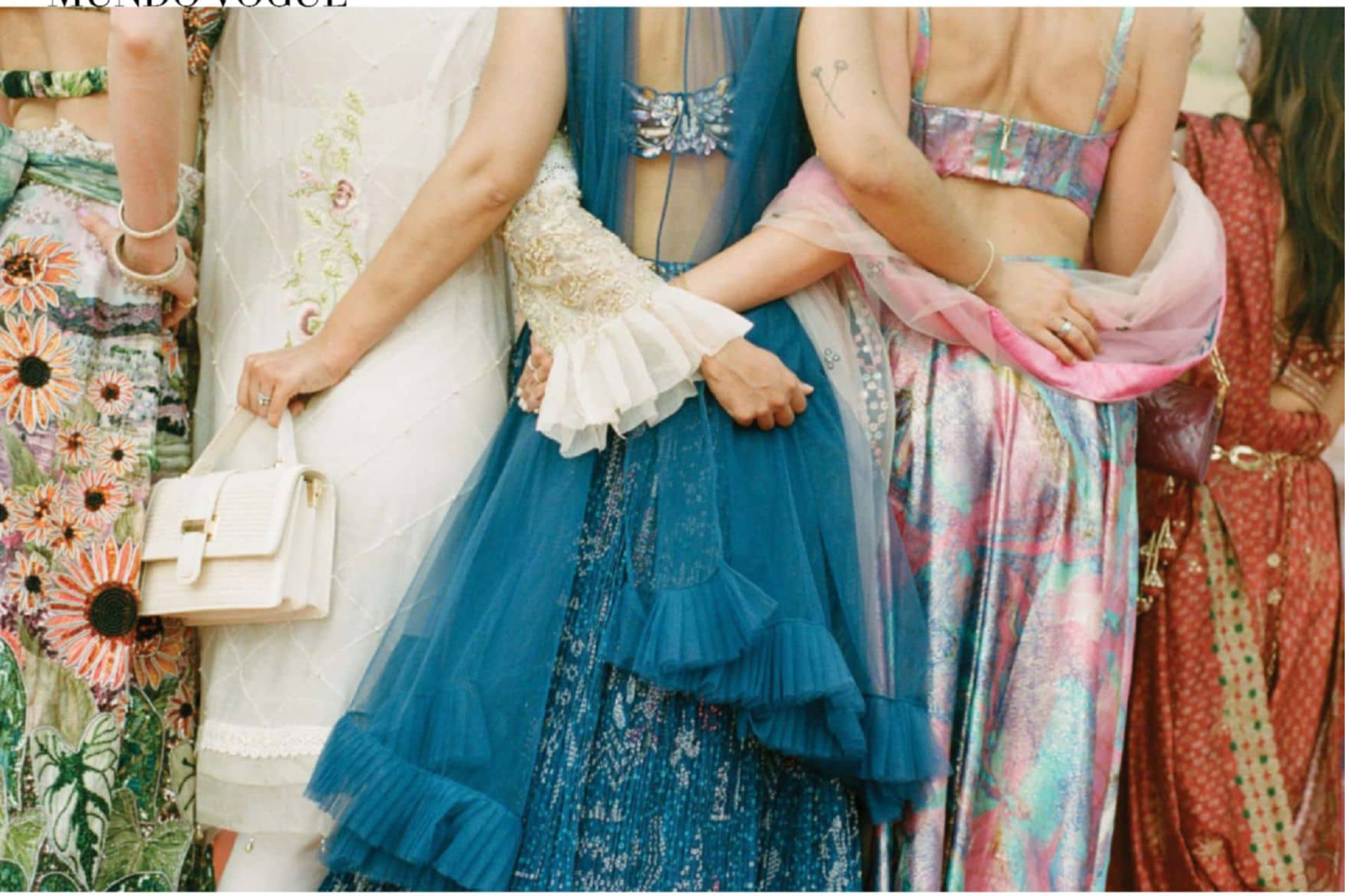
Ese fue el punto de partida de Carina y Neil (así, sin apellidos), una pareja originaria de San Francisco que decidió transformar su boda en una experiencia inmersiva de cuatro días, celebrada en Four Seasons Resort Tamarindo, en la Costalegre mexicana. Más que elegir un destino, eligieron un paisaje capaz de convertirse en parte de la historia. Ubicado dentro de una reserva natural, el hotel ofrecía exactamente aquello que buscaban: que la naturaleza marcara el ritmo.

"México siempre estuvo presente en nuestra imaginación", comparte la pareja. "Nos une un cariño profundo por el país, pero también existe un vínculo difícil de explicar entre la



SOPHIE LIN BERARD (2).

Revistas.PeruRadio.net.pe



NARRATIVAS COMPARTIDAS
Una boda con herencia india, la riqueza cultural de México y una dirección creativa excepcional se encontraron para contar una historia.

herencia de India de Neil y México: la riqueza de la gastronomía, la calidez de la gente y la belleza que forma parte de la vida cotidiana".

Para dar forma a esa visión recurrieron a Cordero Atelier, estudio creativo al que entregaron completa libertad. El resultado fue una boda pensada en capítulos, donde cada celebración desarrolló un universo propio.

La bienvenida encontró inspiración en el Mercado Jamaica de Ciudad de México. Bajo el concepto *The Art of the Market*, uno de los pasillos del hotel se transformó en una instalación de frutas, verduras, flores y pequeñas propuestas gastronómicas. Al día siguiente, el tradicional Sangeet rindió homenaje a la herencia india del novio con una Baraat sobre la playa. La ceremonia final encontró inspiración en el *Botanical Minimalism*, donde aves del paraíso, orquídeas y esculturas botánicas dialogaban con el paisaje.

La moda siguió la misma filosofía. Carina construyó un guardarropa que reunió piezas de Valentino Primavera 2004, Roberto Cavalli Primavera 2008, Chloé Primavera 2025, Georges Hobeika y Tarun Tahiliani, antes de llegar al vestido couture de Vera Wang, del que asegura haberse enamorado desde el primer segundo.

"Nunca tuvimos una idea preconcebida de cómo debía verse nuestra boda". Y quizá esa fue precisamente la clave.

SOPHIE LIN BERARD (2).

Revistas.PeruRadio.net.pe

COSTA MEXICANA
Integrado a una reserva natural en la Costalegre, Four Seasons Resort Tamarindo convierte la arquitectura en una extensión del paisaje, donde el diseño acompaña a la naturaleza.

SOPHIE LIN BERARD.

Revistas.PeruRadio.net.pe

TIEMPO COMPARTIDO Las Marianas en Puerto Escondido, diseñadas por STUDIO BOSCO SODI. *En página opuesta: Casa Ima en Baja California Sur, proyecto de* EZEQUIEL FARCA STUDIO.

ESTEBAN LÓPEZ.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CASA ABIERTA

¿Qué hace inolvidable una casa de vacaciones? Arquitectos, interioristas y artistas coinciden en una idea: diseñar espacios donde el tiempo transcurre a otro ritmo.

Hay algo curioso que sucede cuando pensamos en una casa de vacaciones: nunca recordamos los metros cuadrados ni la distribución de la cocina; muchas veces ni siquiera de las habitaciones. Recordamos la mesa donde el desayuno dura horas. La terraza por donde se cuela el viento. El sonido del ambiente en la noche. La alberca alrededor de la cual se pasó todo el día.

Las mejores casas de vacaciones se recuerdan por lo que hicieron posible.

Quizá porque, a diferencia de una vivienda permanente, su función nunca ha sido resolver la rutina. Una casa en la ciudad responde a horarios, tráfico, trabajo y logística. Está diseñada para hacer más eficiente la vida cotidiana. Una casa de descanso, en cambio, nace para hacer exactamente lo contrario: detener el tiempo.

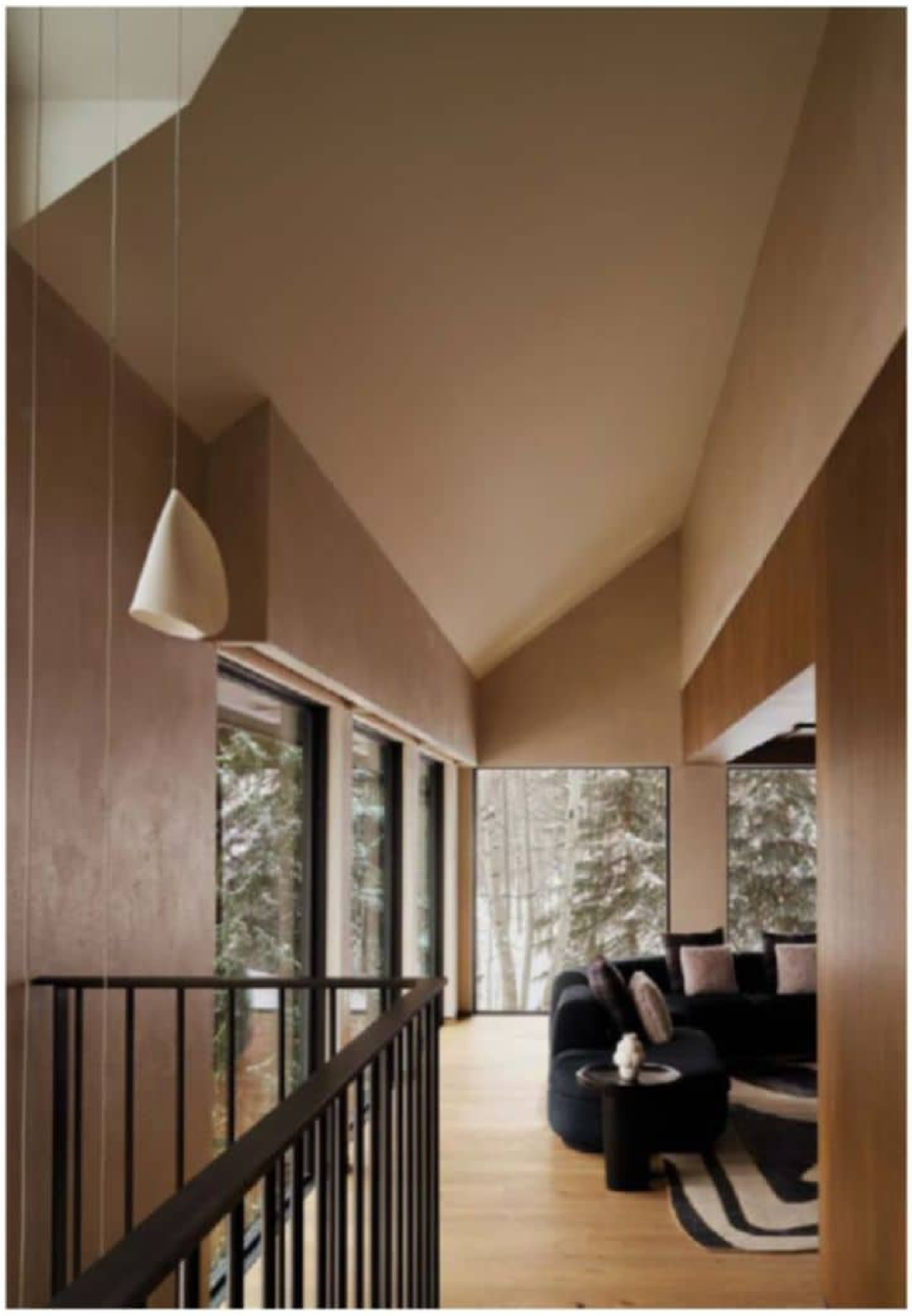
Y esa diferencia cambia por completo la manera en la que se piensa un espacio. "Entendemos la arquitectura como una experiencia que va más allá de la construcción de espacios", explica el arquitecto Ezequiel Farca. "La pensamos como una puerta: una transición que permite conectar emocionalmente con el lugar, habitarlo y descubrirlo". Y eso se convierte relevante cuando pensamos que una casa de vacaciones no solo marca un cambio de geografía. Marca un cambio de ritmo.

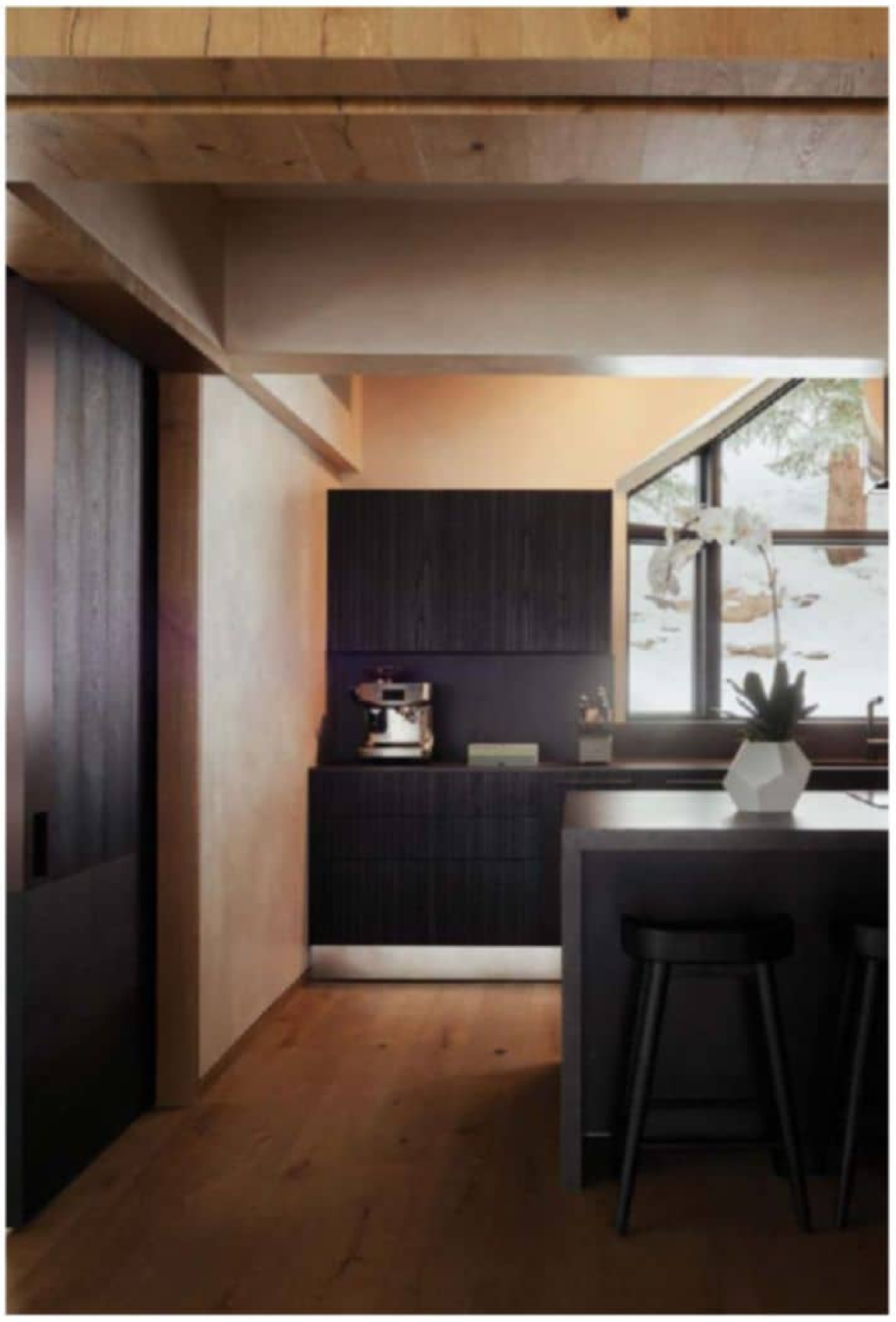
FERNANDO MARROQUÍN.

Durante décadas, el lujo se definió por la abundancia. Más habitaciones. Más metros. Más amenidades. Hoy parece haber cambiado de significado. El verdadero lujo ya no está en tener más espacio, sino en el tiempo que tenemos para habitarlo. Farca lo resume con una idea que atraviesa una buena parte de su trabajo: "El tiempo se ha convertido en uno de los elementos más valiosos para generar desconexión".

"Entendemos la arquitectura como una experiencia que va más allá de la construcción de espacios", relata Ezequiel Farca.

Revistas.PeruRadio.net.pe





Y quizá esa sea la materia prima invisible con la que se construyen estas casas. Tiempo. Diseñar una casa para descansar implica diseñar momentos que normalmente no caben dentro de la rutina y la cotidianidad. La arquitectura deja de organizar actividades para empezar a provocar encuentros.

Eso explica por qué muchas de las casas vacacionales más memorables tienen un común denominador entre ellas: casi siempre giran alrededor de un gran espacio compartido.

El artista Bosco Sodi, cuyo proyecto Las Marianas en Puerto Escondido explora una arquitectura profundamente conectada con el paisaje, cree que el objetivo nunca ha sido imponer un edificio sobre la naturaleza, sino permitir que ambos convivan. "La idea era que se sintieran los elementos: el viento, el sonido, la humedad", explica. Como ocurre con su obra artística, los materiales están pensados para transformarse con el tiempo. "Es importante que agarren carácter", y hay una belleza particular en esa idea. Las mejores casas de vacaciones no permanecen intactas, acumulan memorias.

FERNANDO MARROQUÍN.

TIEMPO COMPARTIDO
Arriba: casa en Beaver Creek, diseñada por EZEQUIEL FARCA STUDIO. *En página opuesta: departamento en Madrid, de* SOFÍA ASPE INTERIORISMO.

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Lo que en verdad me importa cuando diseño es crear espacios memorables”, dice Sofía Aspe.

Por otro lado, la interiorista Sofía Aspe insiste en que la funcionalidad sigue siendo indispensable para estos espacios, sin importar si se trata de una residencia permanente o una de descanso. La distribución, los materiales y la manera en que vive cada familia siguen marcando el punto de partida de cualquier proyecto.

Pero el verdadero objetivo va mucho más allá. “Lo que en verdad me importa cuando diseño es crear espacios memorables. Quiero que mis clientes vivan la mejor versión de sus vidas en estos lugares”, revela Sofía.

Existe una razón por la que estas casas suelen sentirse tan distintas de nuestras viviendas habituales, incluso cuando tienen menos comodidades. No es únicamente una cuestión estética. Es que responden a una necesidad completamente diferente.

Las casas donde vivimos la mayor parte del año están diseñadas para resolver problemas. Deben ser eficientes, responder a horarios, acomodar agendas y hacer posible una rutina que rara vez se detiene. Todo en ellas está pensado para facilitar el movimiento.

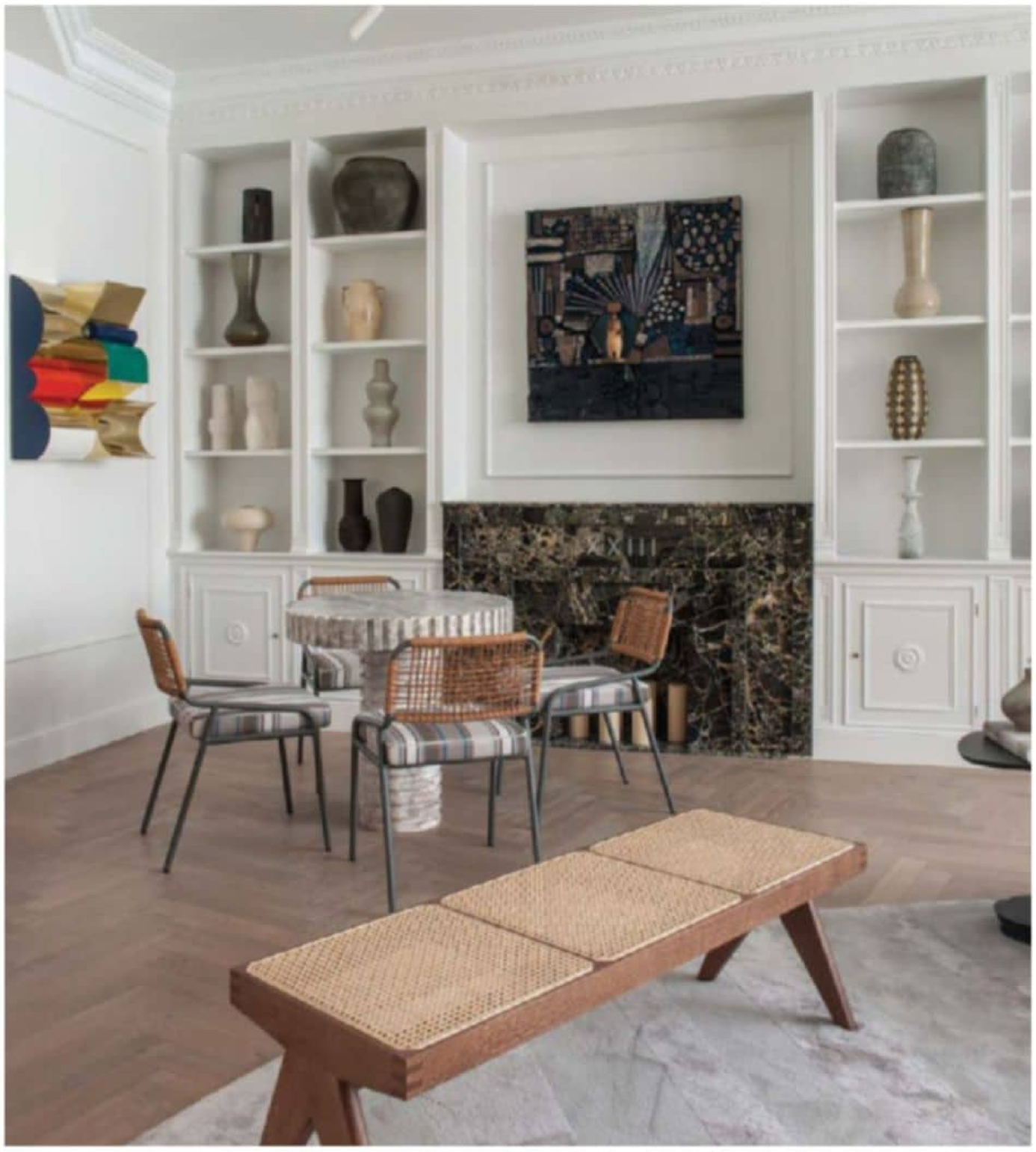
Las casas de vacaciones, en cambio, no buscan optimizar la vida; buscan suspenderla por un momento.

Por eso resulta interesante observar cómo han cambiado en las últimas décadas. La arquitectura ha entendido que el verdadero privilegio ya no es acumular metros cuadrados, sino crear escenarios que hagan que el tiempo corra de una forma diferente. Basta con ver cómo estas casas privilegian los espacios compartidos. Cocinas abiertas que se convierten en el corazón de la convivencia. Comedores grandes donde nadie tiene prisa por levantarse. Terrazas que funcionan como una extensión natural de la sala. Grandes ventanales que eliminan la frontera entre interior y exterior hasta hacer que el paisaje forme parte de la arquitectura.

No es casualidad. Es una forma muy específica de diseñar experiencias y gesticular sentimientos.

Al final, las mejores casas de vacaciones nunca han tratado únicamente de escapar de un lugar, sino de recuperar una forma distinta de habitar. Nos recuerdan que el descanso no depende exclusivamente del destino, sino de los espacios que nos permiten bajar el ritmo, mirar hacia afuera y volver a encontrarnos con quienes somos cuando, por fin, dejamos de correr.

Y tal vez esa sea la mayor lección que estas casas pueden ofrecerle a la arquitectura contemporánea. En una época obsesionada con la productividad, diseñar un espacio para no hacer nada, o mejor dicho, para hacer lo que realmente importa, puede ser el mayor de todos los lujos. —María Villarreal



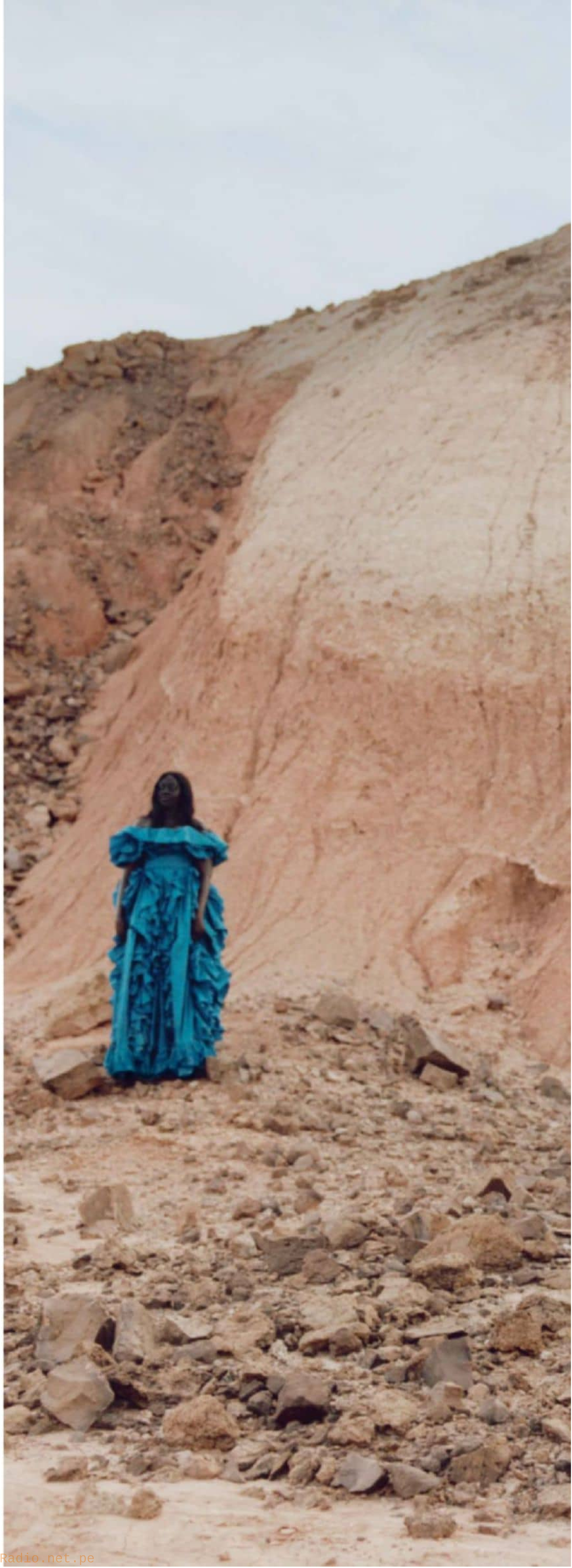
MONTSERRAT GARRIGA.

Revistas.PeruRadio.net.pe

REGRESO A LAS RAÍCES

Viajamos a Texas con una ambiciosa misión: documentar y rendir homenaje a los bailarines, ganaderos, vaqueros y jinetes de rodeo, diseñadores, coros de iglesias, bandas de música y modelos del estado; en resumen, a las comunidades y los personajes que están reescribiendo la narrativa estadounidense. Con la fotografía de TYLER MITCHELL y la realización de CARLOS NAZARIO.

CÚSPIDES NATURALES
Junto con sus hermanas Amy, Anna y Rachel, la modelo Ruth Deng (segunda desde la izquierda), originaria de Dallas, crean un arcoíris de vestidos con volantes, todos de RODARTE, *contra las multicolores formaciones rocosas de las tierras baldías de Texas.*



Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

FIRMES COMO ROCA
En el Parque Nacional Big Bend, en una región donde los planes para erigir un muro fronterizo muy controvertido fueron noticia este año, Rachel y Ruth permanecen juntas con looks *de* DIOTIMA*; Rachel lleva zapatos de* MARGAUX*; Ruth con collar de* FOUNDRAE*. En página opuesta, arriba: Amy (lleva vestido de* HEIRLOME*), Anna (luciendo vestido de* TORY BURCH*), Ruth (con vestido de* COLLINA STRADA*) y Rachel con su hermana menor, Sarah Grace. Abajo: la madre de las Deng, Rebecca Alier (segunda desde la derecha, en* look *de* CHRISTIAN SIRIANO*), llegó con su padre a Estados Unidos como refugiada de la guerra civil de Sudán. Aquí la vemos atravesando el Río Grande con sus hijas. Rachel (segunda desde la izquierda) con* look *de* GABRIELA HEARST.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

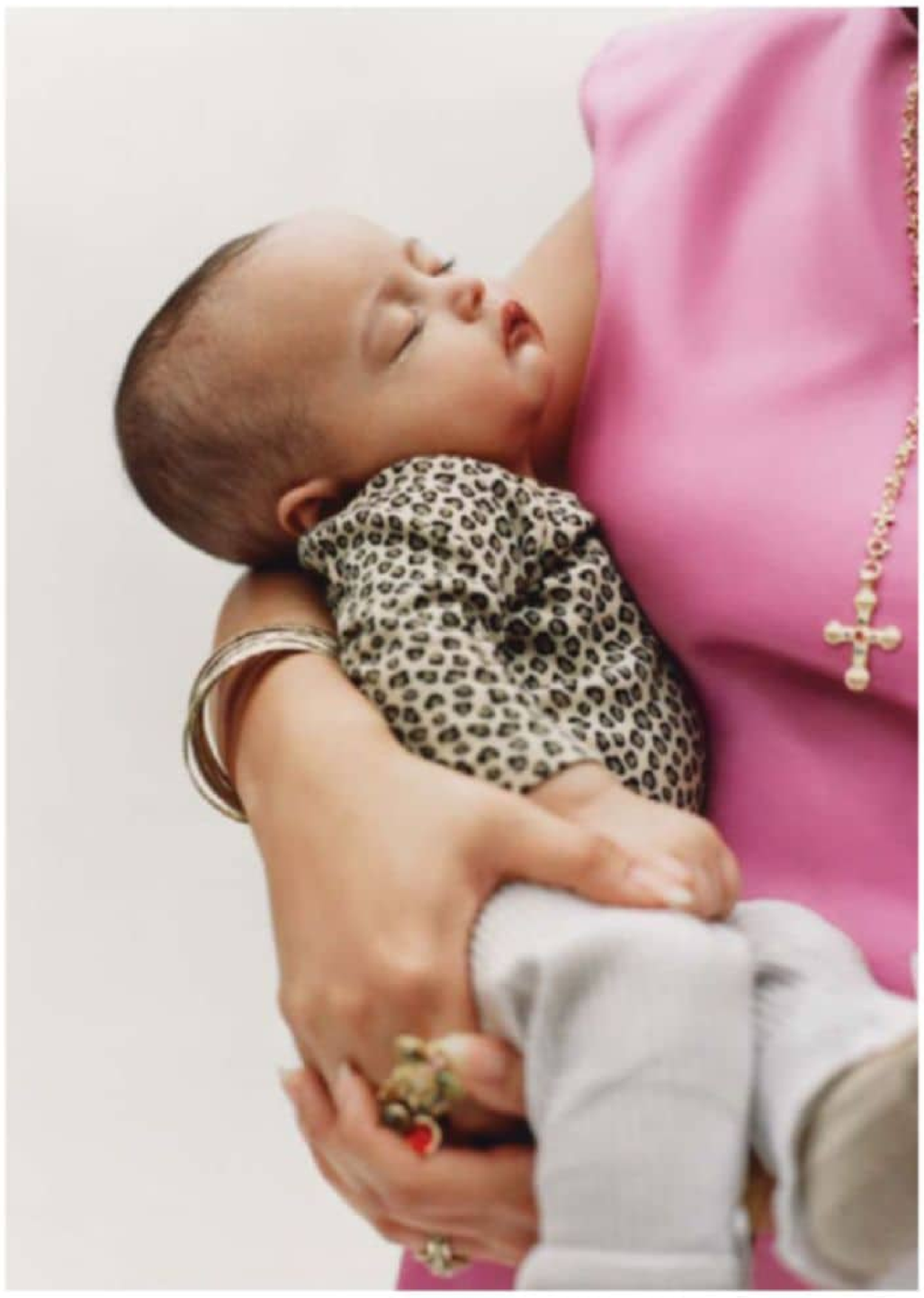
Revistas.PeruRadio.net.pe

SIGUIENDO EL RÍO
Ruth (al frente) evita que el dobladillo de su vaporoso vestido de COLLINA STRADA *toque el Río Grande. Anna (tercera desde la derecha) lleva vestido de* TORY BURCH. *Sarah Grace (segunda desde la derecha) con vestido de* J.CREW.

Revistas.PeruRadio.net.pe

PATRONES DE APOYO
Es una escena que muchos hermanos mayores conocen bien: Amy, luciendo vestido de HEIRLOME, *carga a Sarah Grace, quien luce vestido de* J.CREW *con pendientes de* PRESLEY OLDHAM. *En página opuesta: la diseñadora Daizy López, residente de Austin y vestida de* WILLY CHAVARRIA, *acuna a su bebé, Nova. La acompañan su hijo, Diego, y su esposo, Francisco, quien lleva saco y pantalón, ambos de* WILLY CHAVARRIA, *y sombrero de* STETSON.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

¡QUE BRILLE! Ruth (con top y pantalón capri, ambos de COLLEEN ALLEN), *Anna (en vestido de* MARKARIAN*) y Rachel (con vestido de* J.CREW*) posan bajo el resplandor. En página opuesta: miembros del coro de la Community of Faith Church de Houston entonan sus voces.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

¡A MONTAR! Las integrantes de Charras de Agua Santa, un grupo de escaramuza de Austin (imaginen un rodeo femenino, pero con énfasis en la precisión y el estilo en lugar de la velocidad), cabalgan en formación con sus trajes de competición.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

CAMINO A CASA Ruth luce vestido de CAROLINA HERRERA. *En página opuesta, arriba: Alondra Acosta (segunda desde la izquierda) es una charra de tercera generación. Cada año, las Charras de Agua Santa organizan el Torneo Lauro Iván Acosta en honor a su difunto padre. A su lado, de izda. a dcha.: María José Rivera Delabra, Mary Cruz Acosta, Marisol Vázquez Alfaro y Esmeralda Pérez Castelan.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

HISTORIAS DE COLOR
Ruth marca tendencia con vestido de COACH*; sombrero y banda, ambos de* KEMO SABE*; pendientes de* YELLOW ROSE BY KENDRA SCOTT*; zapatos de* MARGAUX. *En página opuesta: Reginald McCullough, un vaquero de Houston, no pasa desapercibido con saco de* BODE*; sombrero de* BAILEY HAT COMPANY*; corbata vaquera, de* HYO SILVER. *En este reportaje: peinado, Lucas Wilson; maquillaje, Michaela Bosch; producción, Day Int; sastre, Happiness Akinola; agradecimientos especiales a Texas Southern University.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

BELI

Revistas.PeruRadio.net.pe

BELINDA ES UNA ARTISTA MULTIFACÉTICA QUE EVOLUCIONA
Y BUSCA LA RESILIENCIA. CON LA FOTOGRAFÍA
DE KARLA LISKER, LA REALIZACIÓN DE VALENTINA COLLADO
Y LAS PALABRAS DE FERNANDA PÉREZ.

TODO POR VENIR
La cantante mexicana, Belinda, luciendo chamarra y pantalón, ambos de LEVI'S; *anillo de* CARTIER.

Revistas Peruanas.net.pe

IMPARABLE
Suéter y pantalón,
ambos de LEVI'S.

Revistas.PeruRadio.net.pe

a trayectoria de Belinda durante los últimos dos años puede describirse como una carrera de resistencia. En ese tiempo ha hecho de todo: nueva música, colaboraciones, presentaciones icónicas, actuaciones en series de televisión de gran alcance, teatro. *Indómita* (2025), su primer álbum después de 13 años, fue solo el comienzo de una ola que la cantante y actriz ha sabido navegar con firmeza.

También vino el éxito de sus personajes de Paola en *¿Quién lo mató?* (2024) y Daniela en *Mentiras, la serie* (2025). Ambas producciones le recordaron a la audiencia que Beli –como le gusta que le llamen– es esa artista multifacética que se ganó nuestro cariño en la televisión mexicana durante los 2000. En poco más de dos décadas de camino, no ha parado. Aunque en más de una ocasión se ha hablado de que ha "regresado", lo cierto es que nunca se ha ido.

Belinda es un referente inmediato de una artista afianzada de manera indeleble a la cultura pop. La más grande prueba de esto vino con su participación en el álbum oficial del Mundial 2026, con el tema *Por ella* a dueto con Los Ángeles Azules, mismo que interpretó en la inauguración en el Estadio Ciudad de México. Su imagen luciendo un atuendo repleto de cristales firmado por Levi's, marca de la que es embajadora, quedará en la memoria como uno de los mejores momentos de la música latina de este año.

Los éxitos se siguen sumando a la lista y comprobando su versatilidad. En 2027, la veremos interpretar a Carlota de Habsburgo en la serie biográfica de HBO Max; y ahora está incursionando como productora de televisión en una próxima miniserie sobre Florence Cassez, la ciudadana francesa cuyo caso se convirtió en uno de los episodios judiciales y diplomáticos más controvertidos entre México y Francia.

En esta entrevista con Belinda descubrimos el motor detrás de esa carrera de resistencia: una profunda pasión por crear en todas sus formas.

Después de tantos "regresos" que se te atribuyen, ¿tú también lo ves así o sientes que nunca te has ido?

"Me da mucha risa cuando la gente dice 'regresó', porque realmente nunca me fui. Hay proyectos que no están tan expuestos, hay otros que sí; otros a los que les va mejor y más gente los ve. Otros que, como experiencia, han sido muy sanadores y muy increíbles, pero a lo mejor no son tan masivos. Pero realmente yo nunca he parado de trabajar. Siempre he estado haciendo colaboraciones, haciendo música. *Bienvenidos a Edén* fue justo en el momento de la pandemia; o sea, ni siquiera en pandemia dejé de trabajar. Es muy chistoso eso de 'el regreso de Belinda', porque no hay regreso de nada. Al final mi carrera siempre ha estado ahí".

Eres una artista que se mueve en distintos ejes de la industria del entretenimiento. ¿Se ha dado de manera orgánica o fue una decisión consciente construir una carrera tan multifacética?

"Me gusta hacer cosas distintas, no me gusta encasillarme. Soy una mujer muy versátil, soy inquieta. Si no estoy haciendo una serie, estoy haciendo un proyecto de música. Si no estoy componiendo, estoy haciendo doblaje. Si no estoy haciendo doblaje, estoy dirigiendo videos. Siempre he estado en constante movimiento".

¿Crees que tienes un instinto especial para elegir proyectos o todo se da de manera intuitiva?

"Creo que tiene que ver con mi TDAH. Hace que tenga un hiperfoco.

Revistas.PeruRadio.net.pe

A MEDIA LUZ
Vestido de FENDI. *En página opuesta:* tank top *y pantalón, ambos de* LEVI'S*; collar de* PANDORA*; anillo de* CARTIER.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Me gusta hacer cosas distintas, no me gusta encasillarme. Soy una mujer muy versátil, soy inquieta. Si no estoy haciendo una serie, estoy haciendo un proyecto de música. Si no estoy componiendo, estoy haciendo doblaje…”

EN SU ELEMENTO
Belinda, luciendo
total look *de* LEVI'S
y collar de
PANDORA, *junto a*
su perro Popper.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Cada proyecto para mí se vuelve una obsesión. Es un exceso de concentración en cosas que me apasionan al punto en el que a lo mejor ya no es sano, no duermo, a veces no como porque se me olvida, estoy muy concentrada. El TDAH cada vez está más normalizado, pero la gente de repente te puede ver como 'esta mujer está obsesionada con su trabajo'. Es algo que le pasa mucho a los creativos que se obsesionan en cada proyecto".

¿Qué etapa musical sientes que te encuentras viviendo hoy?

"Estoy muy emocionada porque va a salir un dueto que me emociona muchísimo, con Danna. Creo que en México nunca se han juntado dos *popstars* para hacer música, a veces los egos están muy por arriba del talento o de los proyectos. En este caso, logramos quitar los egos de artistas y simplemente hacer una canción por amor al arte, por amor a la música. Va a salir muy pronto".

También viene una edición deluxe de *Indómita*. ¿Qué podemos esperar de esta nueva versión?

"Me guardé algunas canciones que no salieron en el disco, son parte de la etapa de *Indómita*, pero ya evolucionadas. Van a escuchar mucho pop, colaboraciones muy espectaculares con diferentes artistas. Será una gran etapa musical, nada más que no me alcanza el tiempo para terminar todos los proyectos en los que estoy trabajando".

Muchos consideran que *Indómita* marcó un giro en tu sonido. ¿Volverías al pop más clásico?

"Es que yo siento que nunca dejé el pop. Si escuchas *Indómita*, todo el disco es pop, hasta mis corridos tumbados son pop porque, al final, el pop es música que mueve masas. La música de los corridos tumbados, como lo han hecho Natanael Cano o Peso Pluma, mueve masas. El pop ya no es lo que era antes, tiene modificaciones, va evolucionando. Creo que el pop que no evoluciona ni se transforma termina siendo aburrido. Cuando la gente dice que me alejé del pop, realmente, si ponen atención, no me he alejado, al contrario, he hecho cosas diferentes, no me ha dado miedo arriesgar. He abrazado muchísimo la cultura mexicana, cosa que me parece increíble; tenemos muchos ejemplos de hombres que lo han hecho, pero mujeres casi no".

La inauguración del Mundial fue uno de los grandes momentos de tu año. ¿Qué significó para ti esa presentación?

"Me metí muchísimo en mi hiperfoco. Diseñé todo el vestuario junto con Levi's, quería hacer algo muy especial. Trabajamos con el diseñador Juan Carlos Plascencia, que mandó más de ochenta mil cristales desde Italia. Ensayé la canción, repetimos todos los movimientos una y otra vez. Es el momento más importante que he tenido hasta ahora a nivel musical y estoy sumamente agradecida. Pero me pasa algo… Para mí todo es igual de importante: cantar para mil personas o para millones, la sensación que yo tengo cuando canto es exactamente la misma. Yo no lo hago por la fama, no lo hago por el dinero, lo hago porque amo profundamente mi trabajo".

¿Qué sientes que el público todavía no termina de comprender o que ha subestimado sobre ti?

"Siempre hay estereotipos. La gente tiende a juzgar antes de conocer a las personas. Es lo más triste, doloroso e inmaduro; a mí siempre me han juzgado. Me encanta porque cada vez que llego al estudio con diferentes productores o artistas, me dicen: "Ay, Beli, no pensamos que eras así". La gente piensa muchas cosas de mí que no son, pero yo creo que está muy claro que existe el personaje de Belinda y luego está la Beli real, las sé separar perfectamente. A veces juego con la Belinda que al público le encanta ver, con la Belinda que de repente se inventan, con la Belinda que dicen que soy y hasta juego con eso a mi favor. Pero realmente, en el fondo, digo: 'Si supieran que soy una persona sensible, fácil de tratar'. Soy muy relajada, yo soy yo, sin aparentar nada que no soy y eso me gusta mucho de mí. Sé perfectamente que hoy puedo tener fama, estabilidad económica y mañana a lo mejor no, pero seguiría siendo exactamente la misma persona. Es el mayor valor que tengo como ser humano".

Hablemos de Carlota, ¿cómo llegó a ti el personaje?

"Carlota llegó de la nada, hace como cuatro años o más. Estábamos en pandemia, todo se había atrasado. Entonces Carlos Quintanilla, el productor, me dijo: 'Quiero que seas mi Carlota', y yo sin siquiera haber leído los guiones, le dije que sí. Fue una sorpresa de la vida. Me metí completamente en el personaje, leí los libros que existen sobre Carlota, in

TIRO AL BLANCO
En página opuesta: chamarra y pantalón, ambos de MIU MIU*; anillo de* CARTIER.

Revistas.PeruRadio.net.pe

vestigué muchísimo, Carlota se apoderó de mí durante seis meses, soñaba con ella. Fue una mujer que amó profundamente a México, hasta el último momento dio todo por este país. Se enamoró perdidamente de Maximiliano, es una de las historias de amor más fuertes que he conocido y eso se verá en la serie. Los corsés fueron una locura, estuve seis meses usando corsés y vestidos que pesaban alrededor de veinte kilos, hoy todavía me duelen un poco las costillas, pero valió completamente la pena. Nunca había hecho un proyecto de época de esa magnitud, estoy convencida de que será una de las series más importantes que tendrá Latinoamérica en mucho tiempo".

Cuéntame sobre ese proyecto que tienes sobre Florence Cassez, ¿qué te llamó a contar esta historia?

"Llevo años detrás de esa historia. Este proceso es muy especial porque será la primera vez que voy a producir una serie, es muy importante para mí, poder ser productora, preocuparme por el resultado, no solamente actuar, sino involucrarme mucho más: meterme en los guiones, en las locaciones, en absolutamente todo. Ahora entiendo por qué a los productores les salen canas tan jóvenes, a mí ya me están empezando a salir desde Florence. Hacer este personaje era uno de mis sueños. Recuerdo perfectamente cuando salió la noticia, la veía en los noticieros, fue un caso enorme. Después crecí, vi documentales, pero nunca vi una serie o una película que realmente contara toda esa historia. Y desde entonces pensé: 'si algún día tengo la oportunidad de actuar en algo, quiero interpretar a esta mujer'. Por eso ahora estoy tomando clases de francés".

¿Cómo ha sido asumir el rol de productora?

"He tenido que defender muchísimo mis proyectos, sobre todo por ser mujer. Creo que en una industria como en la que vivimos, siempre es más complicado cuando eres mujer, pero hago bien mi trabajo. Lucho contra todos y contra todo para conseguir mis metas y claro que será un reto en todos los sentidos (te digo que ya me están empezando a salir mis canitas de productora). Meterte de lleno en un proyecto y producirlo implica otro nivel de compromiso, cuando produces existe todavía un compromiso mucho mayor para que todo salga exactamente como tú lo imaginas".

Tus últimos personajes tienen algo en común: mujeres marcadas por el juicio público. ¿Cómo lidias tú con esa mirada externa?

"Siempre he crecido frente al ojo público. He tenido que aprender a cuidar muchísimo mi salud emocional y mental para que ciertas cosas no me afecten, también tienes que tener cuidado con quién se acerca a ti. Pero al final del día yo estoy tranquila con la persona que soy, estoy agradecida con cada etapa de mi vida, todas han sido un aprendizaje. No ha sido fácil, he vivido muy expuesta, por eso siempre digo que la privacidad es un privilegio. Trato de cuidar mucho esa parte de mi vida".

¿Qué sueño le hace falta cumplir a Belinda?

"Después de esta serie me gustaría producir muchas más, seguir haciendo música, nunca dejar de crear. También me gustaría darme tiempo para mí, tomarme unas vacaciones. Este año no va a ser posible porque terminé Carlota y ya estoy produciendo Florence. A veces, por la obsesión que tengo con mi trabajo, se me olvida disfrutar. Soy Leo, pero también soy ascendente Virgo, tengo un lado muy perfeccionista que no me deja en paz. Ese perfeccionismo puede ser algo muy bonito, pero también puede ser muy oscuro cuando no te deja descansar. Me duermo pensando en un proyecto y despierto pensando en el mismo proyecto. Muchas veces mi equipo me dice: "Beli, ya hiciste lo mejor que podías hacer. Ya no hay más". Nunca termino completamente satisfecha, siempre pienso: "Necesito mejorar".

FIEL A SÍ MISMA
En página opuesta: pantalón de CHANEL.
En este reportaje: peinado, Javier Díaz; maquillaje, Berenice de la Rosa; asistentes de foto, Ricardo Álvarez y Gabriel Hernández; asistentes de moda, Marlene Zepeda y Oscar Barragán; locación, Sobremesa Roma; talento, Belinda.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

EN CASA

Revistas.PeruRadio.net.pe

FERNANDO MARROQUÍN, *VOGUE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA*, ABRIL 2017.

Desde el racionalismo de Juan O'Gorman hasta el intimismo de Luis Barragán y las formas orgánicas de Javier Senosiain, estas casas muestran cómo la modernidad encontró en México un laboratorio.

Revistas.PeruRadio.net.pe

D

urante buena parte del siglo XX, la Ciudad de México fue una urbe en construcción permanente. Su crecimiento acelerado obligó a imaginar nuevas formas de vivienda, pero también abrió un espacio para que un grupo de arquitectos transformara la casa en algo más que un refugio. Para ellos, proyectar una residencia significaba ensayar ideas sobre la relación entre el ser humano y el paisaje, cuestionar los modelos heredados de Europa y explorar materiales, colores y espacios que respondieran al contexto mexicano. Mucho antes de convertirse en íconos del diseño, estas viviendas fueron manifiestos construidos en piedra, adobe y cal.

La modernidad arquitectónica en México nunca siguió un único camino. Mientras algunos defendían el rigor del funcionalismo, otros encontraron en la naturaleza, la tradición artesanal o el territorio volcánico del sur de la ciudad, una oportunidad para reinterpretar los principios de la postguerra. Ese diálogo, lejos de producir una arquitectura uniforme, dio lugar a una diversidad de propuestas que hoy siguen sorprendiendo por su capacidad para permanecer más vivas que nunca, como organismos latentes, aunque sus ocupantes ya hayan trascendido a la gloria.

Pocas obras condensan mejor el inicio de esa transformación que la Casa Estudio de Diego Rivera y Frida Kahlo en San Ángel. Diseñada por Juan O'Gorman entre 1931 y 1932 por encargo del propio Rivera, el conjunto

FORMAS ORGÁNICAS
Al interior de la casa creada por Javier Senosiain la línea se pierde y las formas abrazan. La modelo Zuzu Tadeushuk fotografiada por Fernando Marroquín para la edición de abril 2017 de Vogue México y Latinoamérica.

marcó un antes y un después en la arquitectura latinoamericana al introducir de manera radical los principios del funcionalismo. Inspirado por las ideas de Le Corbusier, O'Gorman eliminó cualquier elemento decorativo para privilegiar la estructura, la honestidad de los materiales y la eficiencia de los espacios. El resultado fue una obra que, aún conserva la capacidad de sorprender por su contundencia, incluso con sus cables expuestos, como si la electricidad no fuese relevante.

Sin embargo, la trayectoria de Juan O'Gorman demuestra que la arquitectura en México nunca permaneció estática. Apenas unos años después de convertirse en uno de los principales defensores del funcionalismo, comenzó a cuestionar la rigidez de sus propios postulados. Aquella búsqueda culminaría en una de las viviendas más extraordinarias —y, al mismo tiempo, más efímeras— del siglo XX mexicano: la Casa Cueva. Construida sobre la lava solidificada del Pedregal, la residencia familiar del arquitecto rompía deliberadamente con la idea de imponer un edificio sobre el paisaje. En lugar de dominar el terreno, la vivienda parecía surgir de él. El arquitecto aprovechó las formaciones basálticas originadas por la erupción del Xitle para integrarlas a la arquitectura, generando un espacio donde muros, jardines y roca volcánica formaban parte de una misma composición. Una postura radicalmente distinta a la de sus primeras obras. Paradójicamente, aquella casa destinada a dialogar con el territorio terminó convirtiéndose en una de las pérdidas más significativas del patrimonio moderno mexicano. La Casa Cueva fue demolida en 1969, apenas dos décadas después de su construcción, y hoy sobrevive gracias a fotografías, planos y testimonios que permiten reconstruir la audacia de su propuesta.

La siguiente generación de arquitectos mexicanos encontró en la ciudad otro campo de experimentación. En pleno corazón de la colonia Cuauhtémoc, el Edificio para Artistas, proyectado por Luis Barragán y Max Cetto a finales de la década de 1930, representó una nueva forma de entender la relación entre arquitectura y creación. Concebido como un conjunto de cuatro estudios-vivienda, el inmueble respondía a las necesidades de artistas que buscaban un lugar donde la vida cotidiana y el trabajo pudieran desarrollarse sin fronteras rígidas.

Antes de convertirse en el arquitecto del silencio, los muros coloridos y los jardines introspectivos, Barragán exploró una modernidad de líneas sobrias y proporciones cuidadosamente estudiadas. En el Edificio para Artistas ya se intuían algunas de las inquietudes que marcarían su obra posterior: la importancia de la luz natural, la secuencia de los espacios y la búsqueda de una arquitectura capaz de propiciar la contemplación. La colaboración con Max Cetto, arquitecto alemán que había llegado a México huyendo del nazismo, enriqueció el proyecto con una mirada profundamente vinculada al paisaje y al movimiento moderno europeo, demostrando que la identidad arquitectónica mexicana también podía construirse a partir del intercambio de ideas.

Hoy el inmueble alberga "PARA A", una plataforma dedicada a impulsar la representación internacional de artistas latinoamericanos, manteniendo vivo el espíritu con el que fue concebido hace casi un siglo. Aunque su aire haya evolucionado, continúa siendo un punto de encuentro para la producción y circulación del arte contemporáneo, recordando que la mejor arquitectura es aquella capaz de adaptarse al paso del tiempo sin perder el sentido de su origen.

Décadas más tarde, cuando la línea parecía haber agotado muchas de sus posibilidades expresivas y estábamos algo cansados de un minimalismo heredado, Javier Senosiain propuso una dirección completamente distinta. Su Casa Orgánica, construida entre 1984 y 1985, desafió la idea de que una vivienda debía organizarse mediante rectas y ángulos definidos. En su lugar, imaginó un espacio inspirado en las formas de la naturaleza, donde los muros ondulan como si hubieran sido moldeados por el viento y la tierra.

Ubicada a las afueras de la Ciudad

ARMONÍA NATURAL
Abajo; Casa Estudio de Max Cetto en la Ciudad de México. La estructura, cual mariposa, se posa entre el verde y el lecho rocoso del sur capitalino.

MARTÍN LUIS GUZMÁN ELÍAS/ CORTESÍA CASA ESTUDIO MAX CETTO; INSTAGRAM: @MLGE_PHOTOGRAPHY.

Revistas.PeruRadio.net.pe

HOGAR A MEDIDA
Juan O'Gorman diseñó una de las primeras estructuras funcionalistas en Latinoamérica, Casa Estudio de Diego Rivera y Frida Kahlo. Aquí la modelo Angelina Kendall fotografiada por el dúo Inez & Vinoodh para la edición de abril 2025 de Vogue México y Latinoamérica.

de México, la casa se integra al terreno mediante una cubierta vegetal que la hace desaparecer en el paisaje. Desde el exterior apenas se percibe su presencia; es al recorrerla cuando revela una secuencia de espacios fluidos que evocan el interior de una cueva, una concha marina o un organismo vivo. Senosiain, uno de los principales exponentes de la arquitectura orgánica en México, concibió la vivienda como una extensión de la corporalidad y no como un objeto impuesto sobre el territorio.

La experiencia de visitarla rompe con muchas convenciones de la arquitectura occidental. Hay que primero descalzarse, para así sentir el alma de la casa. No existen recorridos completamente lineales ni habitaciones delimitadas por esquinas pronunciadas. La luz entra suavemente por tragaluces y aberturas estratégicas, mientras las superficies curvas acompañan el movimiento de quienes las recorren. Cada elemento parece responder a una lógica biológica antes que geométrica, invitando a recuperar una relación más intuitiva con el espacio.

> "Más allá de sus diferencias formales, todas comparten una misma convicción: Vivir, crear, responder al entorno".

Pero más allá de sus diferencias formales, todas comparten una misma convicción: la casa nunca fue entendida como un simple ejercicio de estilo. Cada una respondió a preguntas profundas sobre la manera en que las personas viven, crean, observan el entorno y construyen comunidad. Esa capacidad para trascender la función estrictamente doméstica y de generar una comunidad, explica por qué continúan despertando interés entre arquitectos, artistas y viajeros de todo el mundo. Más allá de sus formas, cada una tiene su propia manera de "apapachar" a quienes las visitan. —Ramón Barreto

Revistas.PeruRadio.net.pe

COSTA BRAVA
La playa El Zenote es ideal para nadar durante el atardecer.

Revistas.PeruRadio.net.pe

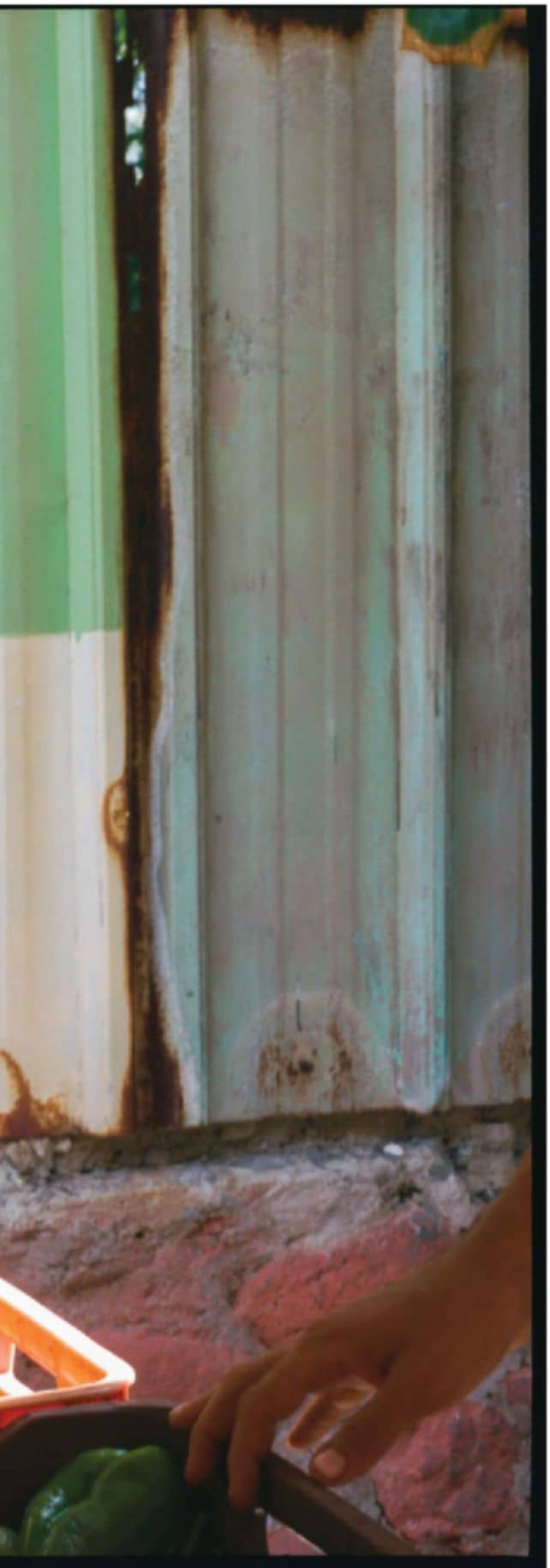
EL SALVADOR

De regreso a casa, en El Salvador, reconectando con las raíces que impulsan nuestro legado. JAMES TURLINGTON congela y narra su paso por el país de la mano de su pareja, la modelo brasileña Paula Soares.

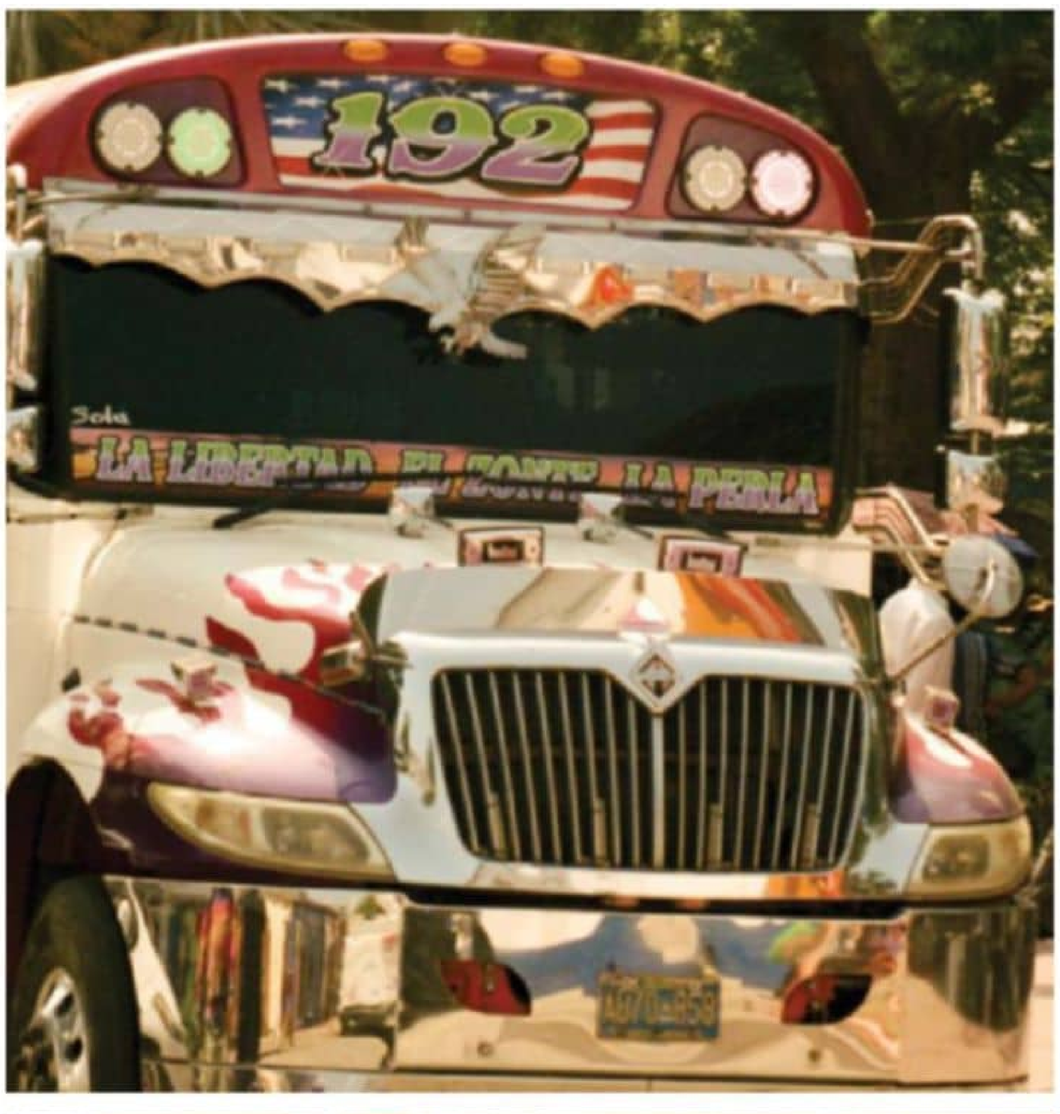
Revistas.PeruRadio.net.pe

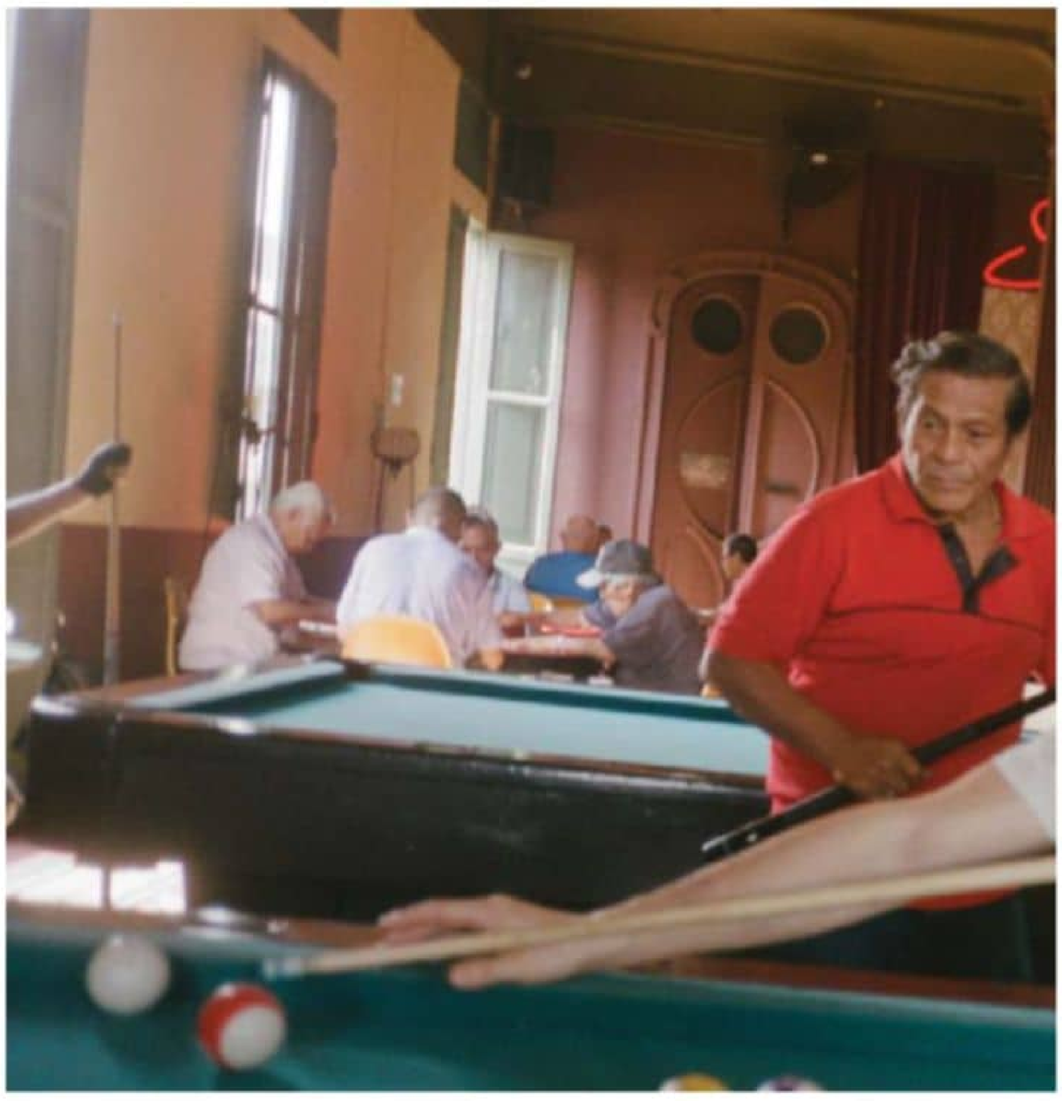
VISITAS LOCALES
Los camiones matutinos cargados de productos frescos desde el campo, que llegan a los mercados locales.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe





DE AQUÍ PARA ALLÁ
En sentido horario, desde arriba, extrema izda.: los vibrantes autobuses de Tamanique; hermosos colores en La Libertad; vistas en Tamanique; Club La Dalia en San Salvador, el favorito local entre los jugadores de billar competitivos, desde 1937. En página opuesta: el volcán en Santa Ana.

Revistas.PeruRadio.net.pe

OBJETO DEL DESEO

REVITALIZANDO EL TIEMPO

Una cara más fresca del *Big Bang* –el reloj ícono de Hublot– de 33 mm: ahora sin diamantes pero resaltando su inconfundible ADN con tres colores (el de arriba un azul petróleo profundo) que remiten al verano y su sensación que desearías que nunca terminara. Con la fotografía de MANUEL ZÚÑIGA y la realización de MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ.

Revistas.PeruRadio.net.pe

VOGUE

INSPIRACIÓN GLOBAL,

Raíces Latinas

CONOCE MÁS

Revistas.PeruRadio.net.pe

LOUIS VUITTON

Revistas.PeruRadio.net.pe